

TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ

METODOLOJİ DOKÜMANI

2026

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	ii
SİMGE VE KISALTMALAR	iv
ŞEKİL LİSTESİ	v
TABLO LİSTESİ	v
1 GİRİŞ	1
2 AMAÇ VE KULLANIM ALANLARI	5
3 KAPSAM	7
3.1 Coğrafi Kapsam	8
3.2 Nüfus Kapsamı	9
3.3 Tüketim Harcaması Kapsamı	10
3.4 Fiyat Kapsamı	11
4 TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ SINIFLAMA SİSTEMİ	13
5 TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ MADDE SEPETİ VE AĞIRLIKLARIN BELİRLENMESİ VE GÜNCELLENMESİ	16
5.1 TÜFE Madde Sepetinin Belirlenmesi	16
5.2 TÜFE Madde Sepetinin Güncellenmesi	18
5.3 Ağırlıkların Hesaplanması ve Güncellenmesi	22
5.4 Fiyat Güncellemesi (Price Update) ile Ağırlıkların Güncellenmesi	24
6 İŞYERİ VE FİYAT DERLENECEK ÜRÜNLERİN SEÇİMİ	25
6.1 Yerleşim Yeri ve İşyeri Seçimi	25
6.2 İşyerlerinden Madde Seçimi	28
7 TÜFE'DE FİYAT DERLEME YÖNTEMLERİ	29
7.1 Bilgisayar Destekli Kişisel Görüşme Yöntemi (CAPI) ile Alandan Veri Derleme	29
7.2 Barkod (Satış) Verilerinin Kullanımı	30

7.3	Veri kazıma (Web Scraping) Yöntemiyle Fiyat Derleme	32
7.4	Bilgisayar Destekli İnternet Anketi yoluyla veri derleme (CAWI)	33
7.5	Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi (CATI) ile Kira Fiyatlarının Derlenmesi	34
7.6	Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi (CATI) ile Derlenen Diğer Fiyatlar	35
7.7	İdari Kayıtlar ve Resmi Kurumlardan Veri Alımı	35
8	<i>KALİTE DÜZELTMESİ.....</i>	36
9	<i>TÜFE VERİLERİNİN İNTERNET ÜZERİNDEN YAYIMLANMASI.....</i>	36
10	<i>BAZ YILI DEĞİŞİKLİĞİ.....</i>	38
10.1	Geçmiş TÜFE Serisinin Yeni Sınıflamaya Göre Hesaplanması.....	39

SİMGE VE KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
COICOP	Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması
DİE	Devlet İstatistik Enstitüsü
EUROSTAT	Avrupa Birliği İstatistik Ofisi
GSYH	Gayrisafi Yurt İçi Hasıla
HBA	Hanehalkı Bütçe Anketi
HICP	Harmonize Tüketici Fiyat Endeksi
ILO	Uluslararası Çalışma Örgütü
KDV	Katma Değer Vergisi
NACE	Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması
ÖTV	Özel Tüketim Vergisi
OECD	Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü
TCMB	Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
TL	Türk Lirası
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TÜFE	Tüketici Fiyat Endeksi
UN	Birleşmiş Milletler
UNECE	Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1- TÜFE'nin Tarihsel Gelişimi	4
Şekil 2- TÜFE Hesaplamalarında Kullanılan Temel Kılavuzlar	6
Şekil 3- TÜFE'nin Temel Kimliği.....	8
Şekil 4- TÜFE Coğrafi Kapsam ve Veri Derleme Yöntemleri.....	9
Şekil 5- TÜFE Nüfus Kapsamı	10
Şekil 6- TÜFE Fiyat Kapsamı.....	12
Şekil 7- Gıda ve Alkolsüz İçecekler Ana Harcama Grubu Sınıflama Yapısı	14
Şekil 8- COICOP 1999 ve 2018 Arasındaki Farklar	15
Şekil 9- TÜFE Madde Sepeti ve Ağırlıklar	18
Şekil 10- TÜFE Madde Sepetinin Güncellenmesi.....	22
Şekil 11- TÜFE Ağırlık Sistemi	25
Şekil 12-TÜFE'de Fiyat Derlenen İşyerleri.....	28
Şekil 13- TÜFE'de Kira Fiyatlarının Derlenmesi	35
Şekil 14- TÜFE Baz Yılı (Temel Yıl)	38
Şekil 15- TÜFE Verilerinin Sürekliliği	40

TABLO LİSTESİ

Tablo 1- TÜFE Kapsamıyla İlgili Sayısal Bilgiler	12
Tablo 2- COICOP 2018 Ana Harcama Grupları	16
Tablo 3- TÜFE 2026 Yılı Sepete Giren Madde Listesi	20
Tablo 4- TÜFE 2026 Yılı Sepetten Çıkan Madde Listesi	21
Tablo 5- TÜFE Ana Harcama Grubu Ağırlıkları (%)	24
Tablo 6- Alandan Fiyatı Ayda Dört Kez Derlenen Gıda Ürünleri	30

1 GİRİŞ

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), hanehalklarının tüketimine yönelik mal ve hizmet fiyatlarının genel düzeyinin zaman içindeki değişimini ölçmektedir. TÜFE'nin hesaplanabilmesi için, mal ve hizmet ürünlerinin kapsamlı çalışmalarla belirlenmesi ve buna göre fiyat derleme çalışmalarının yapılması gerekmektedir. "Tüketici fiyat istatistikleri" 2022-2026 Resmi İstatistik Programı'na göre Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) sorumluluğunda yer almakta ve bu görev 4 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 600. maddesi gereğince yerine getirilmektedir.

7.5.2020 tarihli ve 31120 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığı Hizmet Birimlerinin Kuruluş, Görev ve Yetkilerine Dair Yönetmeliğin 10. maddesine göre bu görev Fiyat İstatistikleri Daire Başkanlığı'na verilmiştir. TÜFE üretim süreçlerinin tamamında, uluslararası tanım ve standartlar dikkate alınmaktadır.

Dünya'da ilk endeks çalışması 1707 yılında William FLEETWOOD tarafından yapılmıştır. İlerleyen yıllarda Charles de Ferrare DUTOT, Count Gian Rinaldo CARLI, William Stanley JEVONS, Joseph LOWE, Etienne LASPEYRES, Hermann PAASCHE, Francis EDGEWORTH, Alfred MARSHALL, Henry SIDGWICK ve Irving FISHER fiyat endeksleri konusunda literatüre katkı yapmışlardır.

Ülkemizde ilk fiyat endeksi çalışmalarına, 1927 yılında İstanbul Ticaret Odası tarafından Ankara ve İstanbul illeri için Ücretliler Geçinme Endeksi'nin hesaplanması ile başlamıştır.

1938 yılında Ticaret Bakanlığı Konjonktür ve Yayın Müdürlüğü, Ankara ve İstanbul şehirlerine ait 84 tüketim maddesinden oluşan Ankara ve İstanbul Şehri Geçinme Endekslerini hesaplamaya başlamıştır. Bu endekslerin baz yılı daha sonra 1953=100 ve 1963=100 olarak değiştirilmiştir.

DİE tarafından, 1954-55 yıllarında Ankara'da uygulanan aile bütçesi anketlerine dayalı olarak başlatılan çalışmalarla, 1955 temel yıllık Tüketici Fiyat Endeksi hesaplanmıştır. Ankara şehrine ait bu endekste, 137 maddeye ait fiyat kapsanmıştır. Daha sonra endeks 1958 temel yıllık olarak yayınlanmaya başlanmıştır.

Planlı döneme geçişle birlikte tüm Türkiye'yi kapsayan yaygın bir Hanehalkı Gelir ve Tüketim Harcamaları Anketi (HGTHA) uygulamasına 1964 yılında başlanmıştır. İlk aşamada Adana, Ankara, İstanbul ve İzmir illeri, ikinci aşamada bulundukları bölgeyi temsilen; Samsun, Antalya, Diyarbakır, Bursa, Ordu, Erzurum ve Eskişehir illeri kapsama alınmıştır. Bu şehirlerde (toplam 11 şehir) uygulanan anket sonuçları ile 1968 yılı fiyatları, temel yıl fiyatı olarak kullanılmak üzere 1968=100 temel yıllık Tüketici Fiyat Endeksi hesaplanmıştır.

DİE, 1 Ekim 1978 ile 30 Eylül 1979 tarihleri arasında, nüfusu 10.000'den fazla olan kentsel yerleşim yerlerinde HGTHA uygulamış ve bu anketin sonuçlarına göre 1978-1979=100 temel yıllık olarak 14 şehir, 5 bölge ve Türkiye için Kentsel Yerler Tüketici Fiyat Endeksi hesaplamıştır. Ekonomik ve sosyal değişim içinde olan ülkemizde 1978 yılından sonra tüketim kalıplarında meydana gelen değişimi yansıtabilmek için 1987 yılında nüfusu 20.001 ve daha fazla olan yerleşim yerlerinde HGTHA uygulanmıştır. Bu anketin sonuçlarına göre 1987=100 temel yıllık endekste 33 yerleşim yeri kapsamıştır. 1987=100 Kentsel Yerler Tüketici Fiyat Endeksi tahminleri Türkiye, 5 bölge ve 16 il merkezi için 1990 yılı Şubat ayında kamuoyuna sunulmuştur.

1994 yılında güncelleştirilen Kentsel Yerler Tüketici Fiyat Endeksi'nde 35 yerleşim yeri kapsamıştır. DİE, 1996 yılında 1994=100 Kentsel Yerler Tüketici Fiyat Endeksi tahminlerini, 7 coğrafi bölge ve 19 il merkezi için hesaplayarak kamuoyuna sunmuştur. Zincirleme yöntemi olmadan Tüketici Fiyat Endeksi'nin, en geç beş yılda bir güncellenmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO)'nun tavsiyeleri doğrultusunda ve teorik olarak benimsenmiş bir kuraldır (ILO, Fourteenth International Conference of Labour Statisticians, Geneva, 28 October-November 1987; ILO, 2003). Bu nedenle, Tüketici Fiyat Endeksi için temel kaynak olan HGTHA'nın belirli aralıklarla tekrarlanması planlanmıştır.

DİE, 1994=100 temel yıllık Tüketici Fiyat Endeksinin güncelleştirilmesi çalışmalarına 1999 yılından itibaren başlamış, bu amaçla aynı yıl HGTHA'yı uygulamıştır. Ancak, Ağustos 1999 yılında meydana gelen deprem ve takip eden yıllarda yaşanan ekonomik krizler hanehalklarının tüketim harcamaları hakkında bilgi edinmeye yönelik bir anketin uygulanmasını ve fiyat endeksleri açısından kaynak olarak kullanılmasını engellemiştir. Bu nedenle, TÜFE güncelleme çalışmalarına 2003 yılında yapılan Hanehalkı Bütçe Anketi (HBA) ile başlanmış ve 2003 yılı sonuçları temel alınarak İstatistikî Bölge Birimleri

Sınıflaması (İBBS) Düzey 2'ye göre tahmin verecek şekilde, 2003 temel yıllık Tüketici Fiyat Endeksi kurularak sonuçları 3 Şubat 2005 tarihinde kamuoyuna duyurulmuştur.

Gerek uluslararası standartlar doğrultusunda, gerekse endeksin temsil gücünün korunabilmesi amacıyla, TÜFE baz yılının belirli aralıklarla güncellenmesi gerekmektedir. Zaman içerisinde piyasa koşullarının yanı sıra hanehalklarının tüketim tercihleri ve alışveriş alışkanlıklarının değişiyor olması da, endeksin baz yılının güncellenmesini gerekli kılmaktadır.

Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar neticesinde "2025" TÜFE için yeni baz yılı (temel yıl) olarak belirlenmiştir. Baz yılı, fiyat endekslerinin "100" olarak kabul edildiği yıldır.

Baz yılının yenilenmesi, endeksin yorumlanmasını kolaylaştırmakta, uluslararası karşılaştırılabilirliği artırmakta ve endeks seviyelerinin aşırı büyümesini engelleyerek daha anlaşılır bir referans noktası sağlamaktadır.

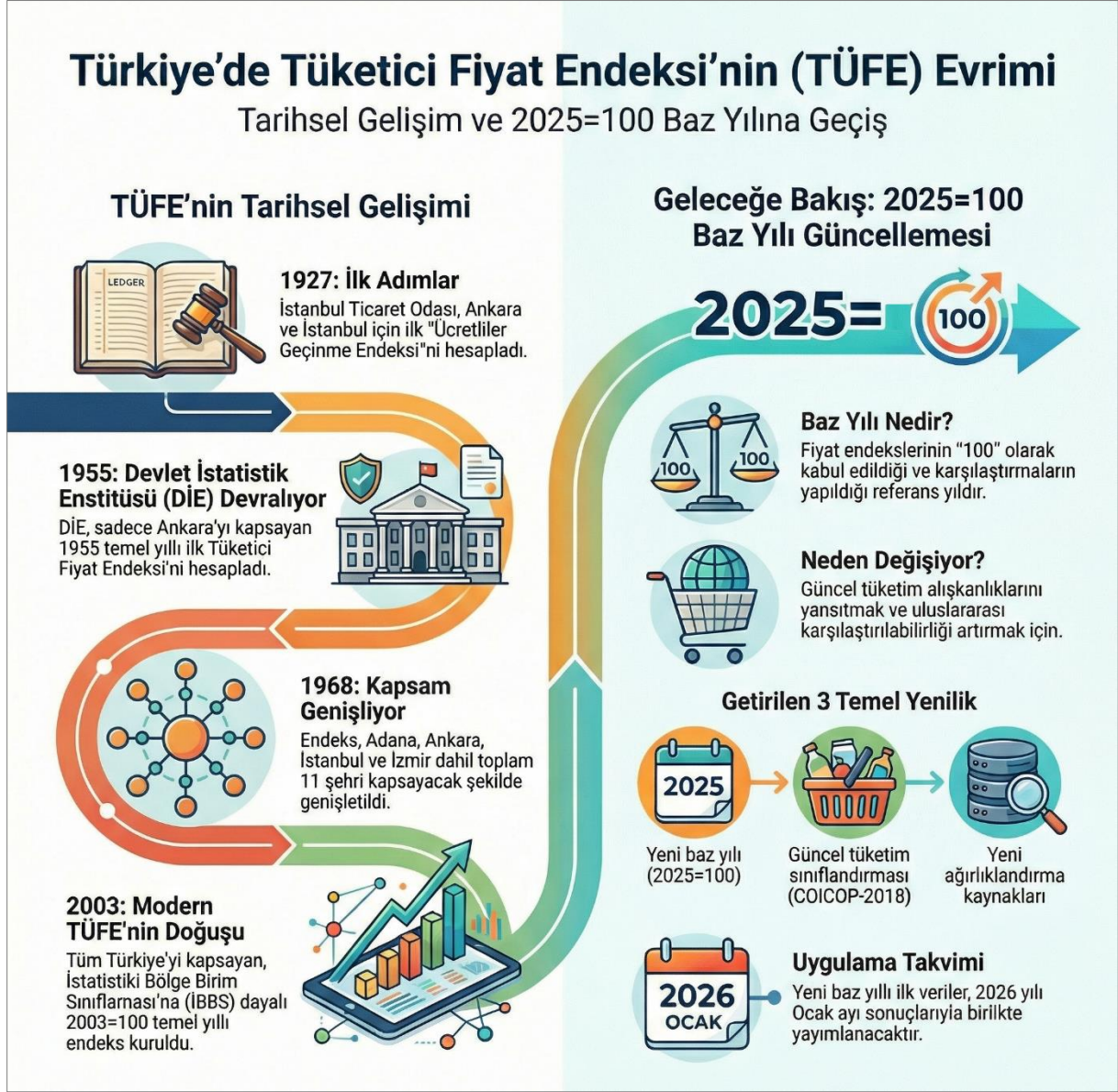
Baz yılının değişmesi ile birlikte TÜFE'de halen kullanılmakta olan mevcut sınıflama yapısı yerine, güncel tüketim kalıplarını daha iyi yansıtan Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması COICOP-2018'e geçilmesine karar verilmiştir.

Yeni baz yıllık seri ile birlikte harcama ağırlıkları da, Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat)'ın önerileri doğrultusunda, ülke genelinde hanehalkı harcamalarını yansıtan en kapsamlı kaynak olan Ulusal Hesaplar Hanehalkı Nihai Tüketim Harcamaları verilerine dayalı olarak hesaplanmıştır.

Baz yılının güncellenmesi, COICOP-2018 sınıflamasına geçiş ve ağırlık sisteminin ulusal hesaplarla uyumlu hale getirilmesi, TÜİK tarafından iki yılı aşkın süredir planlı ve aşamalı bir şekilde yürütülen modernizasyon programının bir parçasıdır ve tüketici fiyat istatistiklerinin üretim yapısının bütünüyle güçlendirilmesini içeren geniş kapsamlı bir dönüşüm sürecini ifade etmektedir.

Yeni baz yılı, sınıflama ve ağırlık yapısı ile üretilen ilk veriler 2026 yılı Ocak ayı TÜFE haber bülteni ile birlikte yayımlanmıştır. 2003=100 bazlı mevcut TÜFE zaman serisi, 2025=100 baz yılına ve yeni sınıflamaya uygun biçimde yeniden yapılandırılmış şekilde sunulmuştur.

Şekil 1- TÜFE'nin Tarihsel Gelişimi



Bu işlem, endeksin yeniden hesaplanmasını değil, yalnızca mevcut verilerin yeni sınıflama yapısına uygun şekilde gruplanmasını ifade etmektedir. **Bu nedenle, manşet enflasyon göstergelerinde herhangi bir değişiklik olmayacak; yalnızca bazı alt endekslerde sınıflama farkından kaynaklı farklılıklar görülebilecektir.**

2 AMAÇ VE KULLANIM ALANLARI

TÜFE, başta fiyat istikrarını sağlamakla görevli merkez bankalarının yakından izlediği, ülkenin ekonomik durumunu yansıtan ve kamuoyu ile karar alıcılara yol gösteren önemli bir göstergedir. Başlıca kullanım alanları;

- Makro-ekonomik anlamda enflasyonun ölçülmesi ve diğer ülke enflasyonlarıyla karşılaştırılması,
- Hükümetlerin para ve maliye politikaları başta olmak üzere ekonomi politikalarına ilişkin performans göstergesi olarak kullanılması,
- Herhangi bir değer verisinin enflasyondan arındırılması (deflatör olarak kullanılması),
- Milli gelir hesaplarına gösterge olması,
- Fiyat analizlerine gösterge olması,
- Ticari faaliyetlerin yönlendirilmesi,

TÜFE'nin hesaplanması ve kamuoyuna sunulması ile ilgili süreçler, zaman içinde toplumun değişen tüketim alışkanlıklarına, ekonomik koşullara ve uluslararası standartlara uygun olacak biçimde sürekli güncellenmektedir. Bu güncelleme faaliyetleri kapsamında kullanılan yöntemler, veri toplama süreçleri ve hesaplama teknikleri, toplumsal dinamiklerin doğru şekilde yansıtılmasını sağlayacak şekilde düzenlenmektedir.

TÜFE, 2022-2026 Resmi İstatistik Programı'na göre Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) sorumluluğunda yer almaktadır. TÜİK, Program kapsamında yayımlamakta olduğu tüm istatistikler gibi TÜFE'yi de uluslararası norm ve standartlar doğrultusunda, Avrupa İstatistikleri Uygulama Esaslarının bütününe dikkate alarak hesaplamakta ve yayımlamaktadır.

TÜFE metodolojisinin temelini, Uluslararası Para Fonu (IMF)'in *Tüketici Fiyat Endeksi El Kitabı* oluşturmaktadır¹. Bu kılavuz, yalnızca IMF tarafından değil; Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Dünya Bankası ve Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE) tarafından ortak olarak hazırlanmış, tüm ülkeler için asgari metodolojik standartları belirleyen temel kaynaktır.

¹ [Consumer Price Index Manual, Concepts and Methods, 2020](#)

Bu el kitabında tanımlanan ilkeler, tüketici fiyat endeksi üreten bütün ülkeler tarafından izlenmesi gereken ortak bir çerçeve sunmaktadır. TÜFE'nin bilimsel temeli, küresel ölçekte kabul edilmiş bu standart yapıya dayanmaktadır. Bu standartlar yalnızca genel ilkeleri değil fiyatların nasıl derleneceğinden, hangi ürünlerin sepete dahil edileceğine ve endeksin nasıl formüle edildiğine kadar tüm teknik süreçleri ayrıntılı biçimde tanımlar.

Bu çerçevenin üzerinde ise Avrupa Birliği İstatistik Ofisi'nin *Harmonize Tüketici Fiyatları Endeksi (HICP) Metodolojik El Kitabı* yer almaktadır². Bu el kitabı, IMF tarafından ortaya konan genel ilkeleri daha ayrıntılı hale getirerek AB ülkeleri için bağlayıcı teknik standartlar tanımlamaktadır.

Türkiye İstatistik Kurumu, uzun yıllardır TÜFE'yi bu uluslararası çerçevelerle uyumlu olarak üretmektedir. Kullanılan sınıflama sistemi, endeks hesaplama yöntemi, veri derleme süreçleri ve ağırlık yapısının oluşturulması büyük ölçüde HICP ile aynı metodolojik temele dayanmaktadır. Bu uyum, Türkiye'nin TÜFE sonuçlarının hem ulusal hem uluslararası kullanıcılar açısından karşılaştırılabilir ve güvenilir olmasını sağlamaktadır.

Şekil 2- TÜFE Hesaplamalarında Kullanılan Temel Kılavuzlar



² [Harmonized Index of Consumer Prices \(HICP\), Methodological Manual-2024 edition](#)

TÜİK Kalite Güvence Çerçevesinde tanımlanmış olan “erişilebilirlik ve açıklık” ilkeleri kapsamında hazırlanmış olan bu dokümanda TÜFE’nin üretim süreçlerine ilişkin detaylara yer verilmiştir.

3 KAPSAM

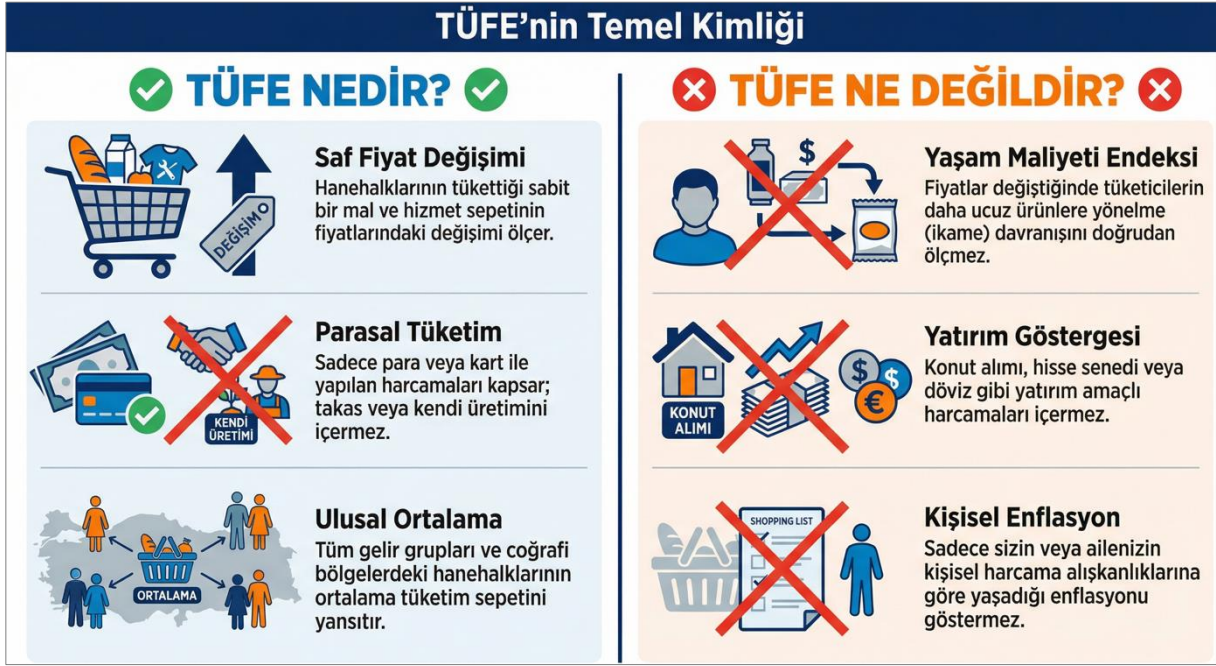
TÜFE, hanehalkları tarafından gerçekleştirilen parasal tüketim harcamalarının fiyatlarında zaman içinde meydana gelen değişimi ölçen resmi bir fiyat endeksidir. TÜFE’nin konusu yalnızca parasal tüketimdir; bunun dışında kalan hiçbir ekonomik davranışı, finansal işlemi veya bireysel algıyı kapsamaz. TÜFE’nin amacı, sabit bir mal ve hizmet sepetinin fiyatındaki saf değişimi ölçmektir. Bu nedenle TÜFE, refahı, yaşam standardını, satın alma gücünü, kişisel ekonomik deneyimleri veya bireylerin hissettiği pahalılığı ölçmeyi amaçlayan bir gösterge değildir.

TÜFE bir yaşam maliyeti endeksi de değildir. Yaşam maliyeti endeksleri, uluslararası literatürde “Cost of Living Index – COLI” olarak isimlendirilir ve bireylerin aynı yaşam seviyesini sürdürebilmek için tüketim bileşimlerini nasıl değiştirdiğini dikkate alır. TÜFE ise sabit sepet prensibiyle hesaplanan bir fiyat endeksidir; yani bir ürün maliyeti endeksidir. Bu yapı, literatürde “Cost of Goods Index – COGI” olarak adlandırılır. Bu nedenle TÜFE, tüketici davranışlarını veya ikame etkilerini izlemeye yönelik değildir; görevi, belirlenmiş bir sepetin fiyat hareketlerini ölçmektir.

TÜFE, hanehalkı nihai parasal tüketim harcamaları kapsamındaki mal ve hizmetleri içerir. Buna karşılık krediler, finansal yatırımlar, doğrudan vergiler, parasal olmayan işlemler ya da sermaye niteliğindeki harcamalar TÜFE’nin konusu değildir. TÜFE, tüketim tanımının dışında olan hiçbir ekonomik alanı kapsamaz.

TÜFE, ülke genelindeki tüm hanehalklarının ortalama tüketim yapısını temsil eden ulusal bir göstergedir. Dolayısıyla TÜFE, tek bir bireyin, tek bir gelir grubunun veya tek bir hanenin sepetini yansıtmaz. Aynı şekilde TÜFE, algılanan enflasyonu, enflasyon beklentilerini ya da yaşam pahalılığına ilişkin kişisel değerlendirmeleri de ölçmez. Her bireyin hissettiği fiyat değişimleri, kendi tüketim kalıbına bağlı olarak TÜFE’den farklı olabilir.

Şekil 3- TÜFE'nin Temel Kimliği

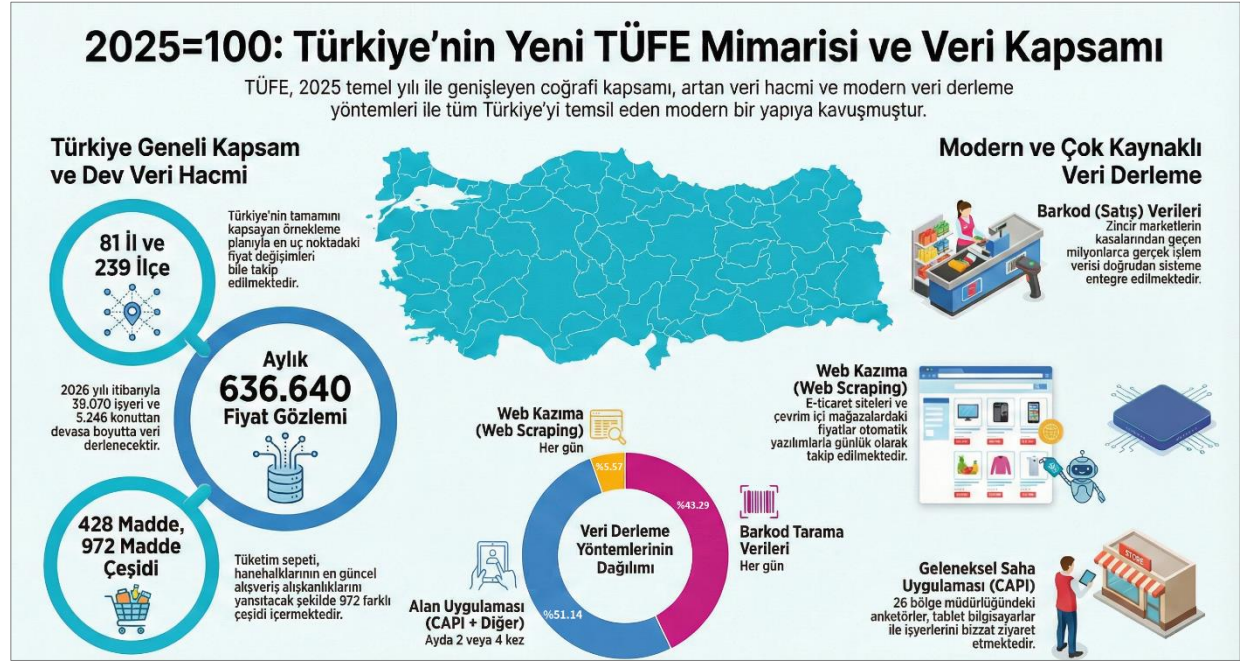


TÜFE, tüketicilerin satın aldığı mal ve hizmet fiyatlarının genel düzeyindeki değişimi ölçtüğünden, kapsamın da hangi tüketici, hangi mal ve hizmet, hangi fiyat gibi sorulara cevap verecek nitelikte oluşturulması gerekmektedir. Bu çerçevede kapsama ilişkin hususlar; coğrafi kapsam, nüfus kapsamı, tüketim harcaması kapsamı ve fiyat kapsamı olmak üzere dört temel başlıkta ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

3.1 Coğrafi Kapsam

TÜFE, ülke genelini kapsayacak şekilde hesaplanmaktadır. 2025=100 temel yıllık TÜFE tüm Türkiye'yi temsil edecek bir örnekleme planına dayanarak oluşturulmuştur. Bu kapsamda Bölüm 7'de ayrıntılı olarak açıklanan farklı yöntemlerle fiyat verileri derlenmektedir. Geleneksel yöntemle alandan derlenen veriler 26 bölge müdürlüğü tarafından farklı illerde ve yerleşim yerlerinde her ay her ürün çeşidi için belirlenmiş olan sıklıkta düzenli olarak toplanmaktadır.

Şekil 4- TÜFE Coğrafi Kapsam ve Veri Derleme Yöntemleri



Türkiye geneli için tahmin veren TÜFE'de 2026 yılında 81 ilin tamamı ve 239 ilçe kapsamında, 39 070 işyeri ve 5 246 konuttan (kira) 428 madde, 972 madde çeşidi için her ay yaklaşık 636 640 fiyat derlenmektedir.

3.2 Nüfus Kapsamı

TÜFE hesaplamalarında belirli bir sosyo-ekonomik grup ayrımı yapılmamakta, dolayısıyla endeks tüm gelir gruplarını ve nüfusun genelini temsil edecek şekilde hesaplanmaktadır. Bu kapsamda;

- Akrabalık bağı olup olmadığına bakılmaksızın aynı konutta yaşayan tüm bireyler,
- Kurumsal nüfus olarak adlandırılan huzurevlerinde, öğrenci yurtlarında, askeri kışlalarda ve cezaevlerinde kalan bireyler,
- Yurt içinde yerleşik olmayan ancak Türkiye'de belirli bir süre ikamet eden ziyaretçiler tüketim harcamaları itibarıyla TÜFE kapsamına dahil edilmektedir.

Şekil 5- TÜFE Nüfus Kapsamı



3.3 Tüketim Harcaması Kapsamı

Avrupa Birliği'nde yürürlüğe giren 2020/1148 sayılı Komisyon Düzenlemesi gereği TÜFE ağırlıklarının temel kaynağı ulusal hesaplar sistemi olarak tanımlanmıştır. Hanehalkı bütçe anketi, idari kayıtlar ve diğer veri kaynakları tamamlayıcı olarak kullanılabilir.

Harcama yöntemi ile GSYH'nın en büyük harcama bileşenini oluşturan hanehalklarının nihai tüketim harcamalarına dayalı ulusal hesaplar temelli ağırlıklandırmanın önemini daha iyi açıklayabilmek açısından veri kaynaklarının kapsamını karşılaştırmak yararlı olacaktır.

Ulusal hesaplar sistemi, yalnızca ülkede yerleşik hanehalklarının değil, Türkiye'de harcama yapan yerleşik olmayan bireylerin tüketim harcamalarını da kapsamaktadır. Ayrıca kurumsal nüfus olarak tanımladığımız öğrenci yurtları, huzurevleri gibi toplu yaşam birimlerinin harcamaları da ulusal hesaplara dahildir. Hanehalkı bütçe araştırmaları ise örneklem gereği yalnızca yerleşik hanehalklarını kapsamaktadır ve bu nedenle kurumsal nüfus ya da yabancı ziyaretçiler sistemin dışında kalmaktadır.

Dolayısıyla, ulusal hesaplar sisteminden gelen hanehalklarının nihai tüketim harcamaları verileri, TÜFE kapsamını daha iyi temsil edebilmektedir.

TÜFE’de tüketim harcaması kapsamını oluşturan hanehalkının nihai parasal tüketim harcaması kavramı, hanehalklarının satın alma yoluyla yaptığı tüm tüketim harcamalarını kapsar. Bu kavram, hanehalklarının kendi tüketimlerine yönelik üretimleri, diğer hanelerden mal ve hizmet olarak aldıkları yardımlar gibi yine tüketim kapsamında olan ama parasal olarak piyasada alım-satım konu olmayan unsurları kapsamamaktadır. Kısaca nihai parasal tüketim harcaması kavramı, bireylerin mal ve hizmet piyasasında yaptıkları tüm parasal harcamaları ifade etmektedir.

Bu nedenle, ulusal hesaplar verilerinin TÜFE tüketim harcaması kapsamına eşitlemesi yapılmakta; izafi kiralara, kendi üretiminden tüketimler, yardımlar ve aynı gelirler gibi parasal nitelikli olmayan harcamalar, ulusal hesaplar sisteminden gelen hanehalkı nihai tüketim harcamaları verilerinden dışlanmaktadır.

3.4 Fiyat Kapsamı

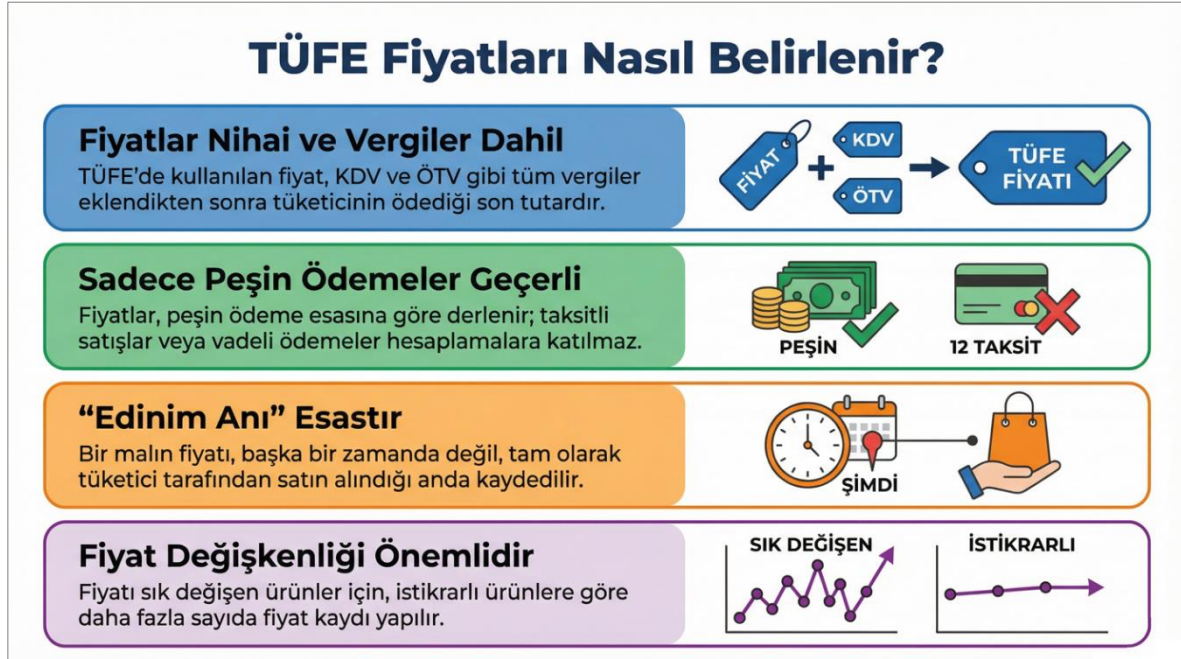
TÜFE’de kullanılan fiyatlar, tüketicinin nihai olarak ödediği fiyatlar olup, ürün üzerindeki tüm dolaylı vergileri (KDV, ÖTV gibi) içerir. Fiyatlar peşin ödeme esasına göre alınır.

Fiyat kaydı yapılırken "edinim" yaklaşımı benimsenmiştir. Bu, bir malın fiyatının tüketici tarafından satın alındığı anda kaydedildiği anlamına gelir. Taksitli satışlar veya ilerleyen dönemlerde ödenmesi gereken fiyatlar, TÜFE hesaplamalarına dahil edilmez. Örneğin, otomobil fiyatı derlenirken taksitli satış fiyatı göz önünde bulundurulmaz.

Endekste belirli bir mal ve hizmet için derlenecek fiyat sayısı, fiyat derleme dönemleri arasında mal ve hizmet fiyatlarının farklılaşma derecesine bağlıdır. Eğer bir mal ve hizmetin fiyat değişimi fazla ise, fiyat değişiminin daha az olduğu mal ve hizmete göre daha fazla ve daha sık fiyat derlenmesine ihtiyaç vardır.

Türkiye’de TÜFE hesaplamaları, uluslararası standartlara uyumlu bir şekilde yürütülmektedir. Bu doğrultuda, coğrafi kapsam, nüfus ve harcama kapsamının yanı sıra fiyat derleme yöntemleri de güncel ekonomik koşulları en iyi yansıtacak şekilde tasarlanmıştır.

Şekil 6- TÜFE Fiyat Kapsamı



TÜFE kapsamında fiyat derlenen işyeri, madde ve madde çeşidi sayıları, son beş yılı kapsayacak şekilde Tablo 1’de verilmiştir. Gözlem sayısı, alternatif veri kaynakları olarak nitelendirilen barkod verisi ve web scraping (veri kazıma) uygulamaları ile günlük olarak derlenen madde çeşidi fiyat sayısına karşılık gelmekte olup, ek olarak alandan derlenen fiyatları da kapsamaktadır.

Tablo 1- TÜFE Kapsamıyla İlgili Sayısal Bilgiler

	2022	2023	2024	2025	2026
Madde sayısı	409	404	406	407	428
Madde çeşidi sayısı	904	895	913	951	972
İşyeri sayısı	27 261	27 411	28 852	29 941	39 070
Fiyat sayısı	560 392	564 710	608 594	609 382	636 640
Gözlem sayısı	3 106 720	3 147 978	3 256 808	3 287 196	3 454 648
Kira sayısı	4 274	5 246	5 246	5 246	5 246

4 TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ SINIFLAMA SİSTEMİ

Madde çeşidinden, ana harcama gruplarına kadar endeks hesaplanabilmesi, daha detaylı analizler ve uluslararası endeks karşılaştırmalarının yapılabilmesi için bir sınıflama sistemine ihtiyaç vardır. TÜFE'nin hesaplanabilmesi için kullanılan sınıflama Ulusal Hesaplar Sisteminin (System of National Accounts - SNA), alt çalışması olan Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması (COICOP)'tur. Birleşmiş Milletler tarafından geliştirilen bu sınıflama sistemi, hanehalklarının tükettiği mal ve hizmetleri tüketim amaçlarına göre düzenleyen uluslararası bir çerçevedir. Gıda, giyim, sağlık, ulaştırma, haberleşme, eğitim gibi tüm tüketim harcamaları aynı amaç temelli yapıda sınıflandırılmakta, bu sayede ülkeler arasında karşılaştırılabilir, tutarlı ve uluslararası kabul görmüş bir ortak sınıflama dili oluşturulmaktadır.

Türkiye uzun yıllardır hem TÜFE hem de Hanehalkı Tüketim Harcamaları istatistiklerinde COICOP sınıflamasını kullanmaktadır.

TÜFE'de 2026 yılına kadar kullanılmış olan COICOP'un 1999 sürümü, küresel tüketim yapısının son 20 yılda önemli ölçüde değişmesi nedeniyle güncelliğini büyük ölçüde yitirmiştir. Dijital hizmetlerin gelişmesi, internet tabanlı platformların yaygınlaşması, mobil iletişim sektörünün dönüşmesi, finansal ve sigortacılık ürünlerinin çeşitlenmesi, mal ve hizmet tanımlarının hızla değişmesi gibi gelişmeler karşısında sınıflamanın modernize edilmesi kaçınılmaz hale gelmiştir. Bu nedenle Birleşmiş Milletler, COICOP-2018 sürümünü yayımlamış; Eurostat da bu sınıflamaya geçişi tüm üye ve aday ülkeler için zorunlu hale getirmiştir.

Türkiye'de yeni sınıflamaya geçiş süreci aşamalı olarak ilerlemiş, öncelikle HBA'da 2022 yılında COICOP-2018'e geçilmiştir. 2022 yılında uygulanan HBA'da çift kodlama yapılmış, COICOP-1999 ve yeni COICOP-2018 kodları birlikte kullanılarak HBA verileri, TÜFE ve Ulusal Hesaplar için sınıflama değişikliği sürecinde gerekli olan geçiş anahtarının oluşturulması sağlanmıştır.

Bu kademeli geçişin ikinci aşaması 2025 yılında tamamlanmış ve Ulusal Hesaplar Sistemi bireysel tüketim harcamalarının sınıflaması da COICOP-2018'e geçirilmiştir. Böylece, TÜFE'de COICOP sınıflaması son versiyonunun kullanılabilmesinin önü açılmıştır.

COICOP-2018'e geçişin gerekliliği yalnızca teknik iyileştirmelerden ibaret değildir. Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe konulan 2024/3159 sayılı regülasyon gereği, AB'ne üye ve aday ülkelerin 2026 yılı Ocak ayından itibaren TÜFE verilerini COICOP-2018 sınıflamasıyla iletmeleri zorunlu hale getirilmiştir.

TÜFE'de COICOP-2018'e geçişle birlikte Eurostat'ın metodolojik gerekliliklerinin tamamen karşılanması sağlanmış ve endeksin sınıflama dili günümüz tüketim yapısıyla daha uyumlu bir hale gelmiştir.

COICOP-2018 sınıflaması, uluslararası düzeyde alt sınıfa (5'li kod) kadar tanımlanmış olup, bunun altını ülkeler kendi ülke ihtiyaçları çerçevesinde oluşturmaktadır. 5'li düzey altının da karşılaştırılabilir olmasını temin edebilmek amacıyla, sınıflama dokümanında her alt sınıf altında kapsanacak ve kapsam dışı tutulacak maddeler ayrıntılı olacak açıklanmıştır.

TÜFE sepetinde yer alan madde kodları 7 basamaktan oluşmaktadır. Endeksin hesaplanabilmesi için kullanılan sınıflama ise madde çeşidinden başlamakta, madde, alt sınıf, sınıf, harcama grubu ve ana harcama grubuna kadar devam etmektedir. Sınıflamanın hiyerarşik yapısı için bir örnek Şekil 8'de verilmiştir.

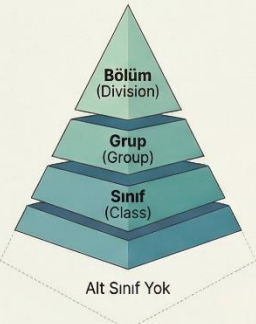
Şekil 7- Gıda ve Alkolsüz İçecekler Ana Harcama Grubu Sınıflama Yapısı



- COICOP-1999 dört düzeyli bir hiyerarşik yapıya sahipken, COICOP-2018 beş düzeyli bir yapıya sahiptir. Bu fark, sınıflamanın derinleştiğini ve tüketim yapısındaki gelişmeleri daha ince ayrıntılarla yakalayabildiğini göstermektedir.
- Yeni sınıflamada güncel tüketim davranışlarını esas alan modernize edilmiş bir yapı söz konusudur.
- COICOP-2018’de ana harcama grubu sayısı 12’den 13’e yükselmiştir. Özellikle dijital ürünler ve dijital içerik tüketimine ilişkin kategoriler COICOP-2018’de ayrı bir sınıf haline getirilmiş ve belirsiz tanımlar ortadan kaldırılmıştır.
- Sınıflamada hizmet ve mal ayrımının netleştirilmiş olması da önemli yeniliktir.

COICOP 1999'dan 2018'e: Tüketim Sınıflandırmasında Yeni Bir Dönem

COICOP 1999: 4 Düzeyli Yapı (Daha Genel)



Bölüm
(Division)

Grup
(Group)

Sınıf
(Class)

Alt Sınıf Yok

Grup: 58
Sınıf: 157

Ana Harcama Grupları Dönüşümü ve Kritik Bölünmeler

COICOP 1999 Ana Grupları (12 Bölüm)	COICOP 2018 Ana Grupları (13 Bölüm)
01 Gıda ve alkolsüz içecekler	01 Gıda ve alkolsüz içecekler
02 Alkollü içecekler	02 Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri
03 Giyim ve ayakkabı	03 Giyim ve ayakkabı
04 Konut, su, elektrik	04 Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar
05 Mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetleri	05 Mobilya, mefruşat ve evde kullanılan ekipmanlar ile rutin ev bakım ve onarım
06 Sağlık	06 Sağlık
07 Ulaştırma	07 Ulaştırma Kapsam Kayması: E-ticaret posta hizmetleri buraya eklendi.
08 Haberleşme	08 Bilgi ve iletişim E-ticarette posta hizmetleri buraya eklendi.
09 Eğlence ve kültür	09 Eğlence, dinlence, spor ve kültür
10 Eğitim	10 Eğitim hizmetleri
11 Lokanta ve oteller	11 Lokantalar ve konaklama hizmetleri
12 Çeşitli mal ve hizmetler	12 Sigorta ve finansal hizmetler
	13 Kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler

Bölüm 12'nin Kişie Bölünmesi:
"Çeşitli mal ve hizmetler" ikiye ayrılarak modernize edildi.

COICOP 2018: 5 Düzeyli Yapı (Analitik Derinlik & Yeni Alt Sınıflar)



Bölüm
(Division)

Grup
(Group)

Sınıf
(Class)

Alt Sınıf
(Subclass)

338
Yeni Alt Sınıf

Grup: 63
Sınıf: 186
Yeni Alt Sınıf: 338

Mal ve Hizmet Ayrımının Netleşmesi: Hizmetler (5), Mallar (Dayanıklı, Yan Dayanıklı, Dayanısız) sistematik olarak ayrıldı.

Dijitalleşme & Modernizasyon: Dijital içerik ve yazılımlar eklendi.

15

Amaca Göre Bireysel Tüketim Harcaması COICOP-2018’de yer alan ana harcama grupları Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2- COICOP 2018 Ana Harcama Grupları

Kod	Ana Harcama Grubu
01	Gıda ve alkolsüz içecekler
02	Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri
03	Giyim ve ayakkabı
04	Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar
05	Mobilya, mefruşat ve evde kullanılan ekipmanlar ile rutin ev bakım ve onarımı
06	Sağlık
07	Ulaştırma
08	Bilgi ve iletişim
09	Eğlence, dinlence, spor ve kültür
10	Eğitim hizmetleri
11	Lokantalar ve konaklama hizmetleri
12	Sigorta ve finansal hizmetler
13	Kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler

5 TÜKETİCİ FİYAT ENDEKSİ MADDE SEPETİ VE AĞIRLIKLARIN BELİRLENMESİ VE GÜNCELLENMESİ

5.1 TÜFE Madde Sepetinin Belirlenmesi

TÜFE, toplumun tüketim kalıplarını mümkün olduğunca gerçeğe yakın bir şekilde yansıtmayı hedefleyen bir mal ve hizmet sepeti üzerinden hesaplanır. Piyasada mevcut olan tüm mal ve hizmet fiyatlarının takip edilmesi mümkün olmadığından, TÜFE hesaplamaları için hanehalklarının tüketim harcamalarında önemli yer tutan mal ve hizmetler dikkate alınarak bir sepet oluşturulur ve bu sepette kapsanan maddelerin fiyatı takip edilir.

Bu sepet, tüketicilerin günlük yaşamlarında sıkça tercih ettiği ürün ve hizmetleri içerir. Ancak TÜFE hesaplamasında yalnızca sepetin içeriği değil, sepet içindeki her bir ürün ya da ürün grubunun ağırlığı da büyük önem taşır. Ağırlıklar, ilgili ürün ya da hizmetin genel

harcamalar içindeki payını yansıtır. Böylece endeks, tüketim alışkanlıklarıyla daha uyumlu bir hal alır.

Enflasyon oranının hesaplanması için oluşturulan sepette hanehalklarının en çok tükettiği mal ve hizmetler esas alınmaktadır. Bu sepette ekmek, süt, yumurta, et, çay, sebze ve meyveler gibi temel gıda maddeleri ile elektrik, doğalgaz, su ve telefon faturaları gibi hanehalkının düzenli ödemelerinin yanı sıra sigaradan, benzine, eğitimden sağlığa, giyimden ev eşyasına, hanelerin tüketim harcamalarında önemli yer tutan tüm mal ve hizmetler kapsamaktadır.

Sepete dahil edilecek ürünler, istatistiksel olarak anlamlı bir kapsama sahip olmak zorundadır. Bu nedenle:

- Ürünlerin yaygın tüketim düzeyine,
- Harcama içindeki önemine,
- Farklı gelir gruplarının tüketim kalıplarına,
- Mevsimsel değişimlere,
- Ürünlerin temsil gücüne,

dikkat edilir.

Tüketim harcamaları, Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması (COICOP)'a göre sınıflandırılarak (gıda, giyim, sağlık, ulaştırma harcamaları vb.) herhangi bir mal ve hizmet grubunun değerlendirme dışı kalmaması sağlanmakta, her grupta yer alan mal ve hizmetler harcama payına göre büyükten küçüğe sıralanarak belirli bir oranın üzerinde payı olan tüm mal ve hizmetler sepette kapsamaktadır.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) tarafından belirlenen Harmonize Tüketici Fiyat Endeksi Metodolojisi gereği, "1/1000" ve üzerinde ağırlığa sahip olan tüm mal ve hizmetler TÜFE sepetine dahil edilmekte, belirlenen sepet yıl boyu sabit kalmaktadır.

Sepette kapsanan ürünlerin tanımlarının mümkün olduğunca ayrıntılı olması gerekmektedir. Böylece, alanda fiyat derleyen kişilerin değişmesi durumunda aynı maddenin fiyatının derlenebilmesi sağlanabilmektedir. Marka, model, ölçü birimi ve maddeye ilişkin diğer özel bilgilerden oluşan tanımlar, fiyat derlemede en önemli unsurlardır. Ayrıca, bir madde çeşidinin üretimden kalkması veya talebinin azalması gibi nedenlerle piyasada bulunamaması durumunda, ikame edilecek ürünün seçiminde de madde tanımları yardımcı olmaktadır.

Endekste kapsanan maddelerin fiyatlarının takibinde en önemli unsur, aynı tanım altında, aynı kalitede ve aynı özelliklere sahip mal ve hizmet fiyatlarının derlenmesidir. Madde tanımlarının ayrıntılı olması, aynı maddeye ait fiyatın derlenebilmesi açısından önemlidir.

Madde tanımı, derlenen fiyatların sağlıklı ve doğru olması bakımından çok önemlidir ve tanım yapılırken maddenin;

- Cinsi, kalitesi, ölçü birimi, markası, ambalajı
- Ebadı (bedeni), rengi, deseni (giyim için)
- Cinsiyeti (kadın, erkek, çocuk)
- Mevsimi (yazlık, kışlık ayrımı)
- Menşei (ithal, yerli),
- Barkodu,

gibi ölçütler göz önüne alınmaktadır.

5.2 TÜFE Madde Sepetinin Güncellenmesi

Her yıl Aralık ayında yapılan güncellemede; hanehalklarının tüketim harcamalarında ağırlığı artan mal ve hizmetler endeks sepetine dahil edilmekte, ağırlığı azalan ürünler sepetten çıkartılmaktadır.

Şekil 9- TÜFE Madde Sepeti ve Ağırlıklar



Hanehalklarının tüketim tercihini ekonomik ve sosyal faktörlerin yanısıra teknolojik ve konjonktürel gelişmeler de etkilemektedir. Son yıllarda ayrı bir madde çeşidi olarak sepete dahil olan akıllı robot süpürge, sıcak hava fritözü ve akıllı saat, teknolojik gelişmelere bağlı olarak tüketimi yaygınlaşan ürünlerdir. Covid-19 pandemisi ile birlikte sepete dahil edilen cerrahi maske ise konjonktürel bir sebeple sepete girmiş ve pandeminin sona ermesiyle birlikte sepetten çıkmıştır.

Bu nedenle, TÜFE sepetinde yer alan madde ve madde çeşidi sayısı her yıl değişim gösterebilmektedir.

Her yıl ayrıca endeks sepetinde yer alan ürünler için madde tanımları gözden geçirilerek piyasada yer alan en güncel ürün tanımlarına göre revize edilmekte, fiyatlar yıl boyunca bu tanımlar esas alınarak derlenmektedir. TÜFE tüketim sepeti ve ağırlıkları yıl içinde hiçbir şekilde değişmeden sabit kalmaktadır.

2026 TÜFE sepeti ve alt sınıf düzeyinde ağırlıklar [Ek-1](#)'de verilmiştir.

2026 yılında, TÜFE ağırlıklarının belirlenmesinde kullanılan temel veri kaynağının değişmesi ve yeni sınıflamaya geçilmiş olması nedeniyle madde sepetine yeni giren ve çıkan madde sayısı geçtiğimiz yıllara kıyasla fazla olmuştur.

TÜFE madde sepetine giren ve çıkan maddeler değerlendirilirken, COICOP-2018 sınıflamasının daha ayrıntılı bir hiyerarşik yapı sunması, mal ve hizmet ayrımının netleştirilmiş olması gibi hususlar da dikkate alınmalıdır. Örneğin; eski sınıflamada “simit” sadece “11-Lokanta ve Oteller” ana harcama grubu kapsamında sepete dahil edilirken, yeni sınıflamada hem “01-Gıda ve alkolsüz içecekler” hem de “11-Lokantalar ve konaklama hizmetleri” ana harcama grubu altında kapsamaktadır. Bu nedenle “simit”in sepete yeni girmiş bir madde olarak değerlendirilmesi doğru değildir. Yeni sınıflama yapısı nedeniyle 2026 yılında “simit” iki farklı madde olarak TÜFE sepetinde yer almıştır.

TÜFE mal ve hizmet sepetine yeni giren maddeler Tablo 3'te, TÜFE sepetinden çıkan maddeler ise Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 3- TÜFE 2026 Yılı Sepete Giren Madde Listesi

Sıra No	Madde adı
1	Simit (fırın, market vb. yerlerde satılan)
2	Hazır tavuk yemekleri
3	Krema, kaymak ve benzeri süt ürünleri
4	Yöresel peynirler
5	Aromalı sütler
6	Kuru hurma
7	Hazır pizzalar
8	Hazır börekler
9	Diğer hazır yemekler
10	Bebek elbise
11	Okul forması
12	Konutun bakım ve onarımına yönelik diğer malzemeler
13	Konutun bakım ve onarımına yönelik işçilik ücretleri
14	Banyo paspası
15	Diğer ev tekstili
16	Çamaşır kurutma makinesi
17	Termos
18	Diş kanal tedavisi ücreti
19	Diş protez kaplama ücreti
20	Fizik tedavi ücreti
21	Elektrikli araç şarj ücreti
22	Malların dağıtım ücretleri (kurye, paket servis vb.)
23	Evde kullanılan spor aletleri
24	Sportif faaliyetler için özel amaçlı giysi ve aksesuarlar
25	Evcil hayvanlara yönelik diğer ürünler
26	Hobi ve eğlence hizmetleri
27	Spor amaçlı kurs ücretleri
28	Umre ücreti (Diyanet İşleri Başkanlığı)
29	Anaokulu ücreti
30	Kahvaltı (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)
31	Tost (kantinde satılan)
32	Simit (kantinde satılan)
33	Çay (kantinde satılan)
34	Diğer bankacılık hizmet ücretleri
35	Kredi kartı yıllık aidatı
36	Diğer elektrikli kişisel bakım aletleri
37	Güneş kremi
38	Otomobil ekspertiz ücreti

Tablo 4- TÜFE 2026 Yılı Sepetten Çıkan Madde Listesi

Sıra No	Madde adı
1	Ekmek hamuru (yufka)
2	Kakao
3	Bitki ve meyve çayı (poşet)
4	Tayt (kadın için)
5	Elbise (çocuk için)
6	Kravat
7	Örgü Yünü
8	Ayakkabı tamiri (erkek)
9	Ayakkabı tamiri (kadın)
10	Sehpa
11	Ankastre ocak (set üstü)
12	Davlumbaz
13	Soba aksesuar ve malzemeleri
14	Bulaşık bezleri
15	Sağlık ile ilgili araç gereçler (tansiyon aleti)
16	Diş çekme ücreti
17	Otomobil (dizel)
18	Otopark ücreti
19	Tren bileti ücreti (banliyö)
20	Bilgisayar ekipmanları (taşınabilir bellek, fare vb.)
21	Telefon görüşme ücreti (sabit hat)
22	Telefon aboneliğine ilişkin hizmetler (bağlantı ücreti)
23	Görsel, işitsel veri işleme araçları (işçilik ücreti)
24	Spor müsabakalarına giriş ücreti
25	Müzik aletleri
26	Fotoğraf çekirme ücreti
27	Gazeteler
28	Magazinler ve dergiler
29	Düzeyi belirlenemeyen eğitim programları (yabancı dil kursu, KPSS kursu vb.)
30	Tıraş malzemeleri

Ayrıca her yıl olduğu gibi, pek çok madde altına yeni madde çeşitleri eklenmiştir. Bu değişikliklerin sebebi, hanehalklarının madde çeşidi düzeyinde değişim gösteren güncel tüketim tercihlerinin de TÜFE sepetine yansıtılabilmesidir. Örneğin; "sigaralar (madde)" için yeni bir ürünün (madde çeşidi) piyasaya girmesi veya yaygın olarak tüketilir hale gelmesi durumunda madde sepetine "çeşit" olarak eklenmesi gerekmektedir. Aynı durum otomobiller için de geçerlidir. Her yıl yeni modellerin piyasaya girmesi ve bazı modellerin üretimine son verilmesi nedeniyle, sepette kapsanan marka ve modeller (madde çeşidi)

güncellenmektedir. 2026 yılında dizel otomobil (madde) tamamen TÜFE sepetinden çıkarken, “otomobil (benzinli, elektrikli ve hibrid)” maddeleri altına yeni madde çeşitleri eklenmiştir.

Şekil 10- TÜFE Madde Sepetinin Güncellenmesi



5.3 Ağırlıkların Hesaplanması ve Güncellenmesi

TÜFE bağlamında, ağırlıklar endeksin doğruluğu ve temsiliyet gücü açısından stratejik bir öneme sahiptir. Ağırlıklar, hanehalkının tüketim davranışını temsil eden harcama paylarını ifade eder ve TÜFE sepetindeki farklı mal ve hizmetlerin genel endeks üzerindeki etkisini belirleyen temel mekanizmadır. Örneğin, gıda harcamaları toplam harcamaların ortalama %25'ini, ulaştırma harcamaları ise %15'ini oluşturuyorsa, sepet içindeki ağırlıklandırma bu yüzdeleri yansıtacak biçimde belirlenir. Bu nedenle ağırlıkların hangi kaynaktan elde edildiği, temsil gücü ve tutarlılığı en az fiyat derleme yöntemleri kadar önemlidir.

TÜFE hesaplaması, metodolojik olarak iki aşamalı bir süreçten oluşur: İlk aşamada, en alt düzeydeki ürün grupları için "temel toplulaştırma endeksleri" hesaplanır. İkinci aşamada ise bu alt endekslerden hareketle daha yüksek seviyeli endekslere ve nihayetinde tüm kalemleri kapsayan TÜFE genel endeksine ulaşılır.

TÜFE ağırlıklarının oluşturulmasında birincil ve ikincil veri kaynaklarından oluşan bir kombinasyon kullanılır.

2020 yılında ortaya çıkan COVID-19 salgını, hanehalkı tüketim harcamalarını ve bireylerin tüketim davranışlarını önemli derecede etkilemiştir. Hanehalklarının tüketim alışkanlıklarında oluşan değişimlerin TÜFE ağırlıklarına en güncel şekilde yansıtılması için Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Aralık 2020’de bir metodolojik kılavuz³ yayımlamıştır. Kılavuzda, TÜFE ağırlıklarının oluşturulmasında daha önce referans alınan “t-2” (t=cari yıl) dönemi yerine, “t-1” (bu sene için 2025 yılı) dönemi hanehalkı tüketim harcamalarının kullanılması gerektiği belirtilmektedir.

Bu doğrultuda, Avrupa Birliği’nde yürürlüğe giren 2020/1148 sayılı Komisyon Düzenlemesi ile birlikte 2023 yılından itibaren TÜFE ağırlıklarının belirlenmesinde ulusal hesaplar verileri tüm üye ülkeler için birincil kaynak olarak tanımlanmıştır. Daha düşük toplulaştırma seviyelerinde ise ulusal hesaplar verilerini detaylandırmak için hanehalkı bütçe anketi, idari kayıtlar, barkod verileri gibi ikincil kaynaklardan yararlanılmaktadır.

Daha önceki senelerde TÜFE ağırlıklarını belirlerken metodolojiye uygun olarak; sadece HBA “t-2” yılına (2 yıl önceki) ait harcama verileri kullanılmaktayken, 2021 yılından 2025 yılına kadar Eurostat’ın önerisi doğrultusunda Ulusal Hesaplar Hanehalkı Nihai Tüketim Harcamalarının hızları da kullanılmıştır.

2025=100 temel yılı ağırlıkları oluşturulurken ise; Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması (COICOP) Düzey 2 ve 3 için doğrudan Ulusal Hesaplar Hanehalkı Nihai Tüketim Harcaması 2025 yılı verileri, COICOP düzey 4 ve 5 için HBA verileri, madde ve madde çeşidi düzeylerinde ağırlıkların belirlenebilmesi için ise HBA ve idari kayıt verileri kullanılmıştır.

Şans oyunları ve sigortalar için hanehalklarınca ödenen toplam tutar değil, ülke genelinde bu kapsamda yapılan toplam harcama ile dağıtılan ikramiye veya tazminatların toplamı arasındaki fark hesaplanarak, madde düzeyinde net ağırlıklar elde edilmektedir. Bu sayede hanehalklarınca bu kapsamda yapılan toplam harcama yerine, net harcamalar kullanılabilir.

³ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Derivation-of-HICP-weights-for-2022.pdf/c47503afe526-0e40-def2-370c501bb595?t=1638266939151>

2026 yılı TÜFE hesaplamalarında kullanılacak ana harcama grubu ağırlıkları Tablo 5'te verilmiştir.

Tablo 5- TÜFE Ana Harcama Grubu Ağırlıkları (%)

Ana harcama grupları		2026
1	Gıda ve alkolsüz içecekler	24,44
2	Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri	2,75
3	Giyim ve ayakkabı	7,90
4	Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar	11,40
5	Mobilya, mefruşat ve evde kullanılan ekipmanlar ile rutin ev bakım ve onarımı	7,92
6	Sağlık	2,79
7	Ulaştırma	16,62
8	Bilgi ve iletişim	3,10
9	Eğlence, dinlence, spor ve kültür	4,34
10	Eğitim hizmetleri	2,02
11	Lokantalar ve konaklama hizmetleri	11,13
12	Sigorta ve finansal hizmetler	1,07
13	Kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler	4,49

5.4 Fiyat Güncellemesi (Price Update) ile Ağırlıkların Güncellenmesi

Zincirleme (Laspeyres tipi) endeks yapısı gereği Aralık ayında güncellenen mal ve hizmet sepeti için Eurostat'ın yukarıda bahsedilen önerisi doğrultusunda "t-1=2025" yılı harcama değerleri kullanılarak ağırlıklar oluşturulur. Fiyat güncelleme işleminde ise; "t-1=2025" ağırlık yapısı, TÜFE endeks değerleri kullanılarak Aralık 2025 dönemine çekilir. Böylelikle "t=2026" dönemi için kullanılacak olan ağırlıklar 2025 yılı Aralık ayına güncellenmiş olur. 2026 yılı ağırlık yapısı 2025 Aralık ayında oluşturularak, 2026 yılı boyunca sabit tutulmaktadır.

Yapılan bu işlem ile referans endeks, referans fiyat ve referans ağırlık dönemlerinin her biri, bir önceki yılın Aralık ayına getirilerek, Laspeyres endeks formülünün kullanımı için tüm koşullar sağlanmaktadır.

1114/2010 Sayılı Eurostat yönetmeliği gereği, COICOP 2 ile 5 düzeyi arasındaki tüm ağırlıklar için her yıl fiyat güncelleme işlemi yapılmaktadır⁴. 2025 yılı için hesaplanan ağırlık değerleri, 2025 Aralık ayı endeks değerlerinin 2025 yılı ortalama endeks değerine bölünmesi ile elde edilen katsayılar ile çarpılarak 2025 yılı Aralık ayına getirilmiş ve tekrar 100'lük sisteme dağıtılmıştır.

Ağırlık sisteminin kurulması için yapılan çalışmalar 2026 yılı için aşağıda özetlenmiştir.

Şekil 11- TÜFE Ağırlık Sistemi



6 İŞYERİ VE FİYAT DERLENECEK ÜRÜNLERİN SEÇİMİ

6.1 Yerleşim Yeri ve İşyeri Seçimi

Bölüm 7'de ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, özellikle son yıllarda TÜFE fiyat derleme yöntemlerinde önemli bir çeşitlenme yaşanmıştır. TÜİK alternatif veri derleme yöntemleri ve idari kayıtlar ile derlediği verileri de TÜFE hesaplamalarında kullanmaktadır. Bu tür

⁴ [Eurostat \(2024\). HICP Methodological Manual. 3.5 Price-updating \(51.ss\)](#)

yöntemlerle derlenen veriler genellikle tam sayım niteliğinde olduğundan, ayrıca bir örneklem çalışmasına ihtiyaç duyulmamaktadır.

Ancak, hem mal ve hizmetlerin doğası hem de tüketici tercihleri dikkate alındığında, TÜFE sepetinde yer alan her maddenin fiyatının alternatif yöntemlerle veya idari kayıtlardan düzenli olarak izlenmesi mümkün değildir. Bu tür maddeler için, alandan fiyat derleme çalışmaları yürütülmektedir. Bu yöntemde, piyasadaki tüm mal ve hizmetlere ait fiyatların düzenli ve eksiksiz biçimde elde edilmesi mümkün olmadığından, istatistiki ürüne konu olan evrendeki tüm fiyatlar yerine, istatistiksel örnekleme yöntemleriyle seçilen sınırlı sayıdaki fiyat gözlemlerine dayalı hesaplama yapılmaktadır. Bu yönüyle alandan fiyat derleme yöntemi, doğası gereği örneklem temellidir.

TÜFE’de örnekleme tek bir boyutta değil, birden fazla düzeyde gerçekleştirilmektedir. Madde sepetinin oluşturulması aşamasında yapılan madde seçimi ve seçilen maddelerin fiyat derleme sıklıkları dokümanın ilgili bölümlerinde ele alınmıştır. Bu bölümde ise yerleşim yeri ve işyeri seçimine ilişkin yöntemler açıklanmaktadır. Çalışmada yerleşim yeri ve işyeri seçimi yapılırken olasılıksız (amaçlı) örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Bu yöntemin en önemli avantajı, uygulamada esnek ve pratik olmasıdır.

Fiyat derleme sürecinin ilk aşamasında, fiyatların toplanacağı yerleşim yerlerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. TÜFE kapsamında 81 ilin tamamında fiyat derleme faaliyetleri sürdürülmektedir. Bununla birlikte, fiyat derlenecek ilçelerin belirlenmesinde örnekleme çalışması yapılmıştır. Yerleşim yeri örneklemesinde ilk tabakalama düzeyi İBBS Düzey-2 (26 bölge) esas alınarak bölgesel olarak oluşturulmuştur. Ardından, her bir istatistiki bölgeyi oluşturan il ve ilçe kırılımları dikkate alınarak yerleşim yerleri belirlenmiştir.

Yerleşim yeri seçiminde iki temel değişken esas alınmıştır: hanehalklarının nihai tüketimine konu olan Avrupa Topluluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistiki Sınıflaması (NACE)’ye göre toplam harcama tutarları ve nüfus verileri. Söz konusu göstergeler her bir tabaka için hesaplanmış ve kesme (eşik) örnekleme (cut-off sampling) yöntemi kullanılarak, her tabakada fiyat derlenecek yerleşim yerleri belirlenmiştir.

Yerleşim yerlerinin belirlenmesini takiben, bu yerleşim yerlerinde hangi işyerlerinden fiyat derleneceği aşamasına geçilmiştir. Bu süreçte kullanılan temel veri kaynağı; işyerlerinin adres bilgilerini, faaliyet türlerini, ciro ve istihdam büyüklüklerini içeren İş Kayıtları Sistemidir. Her yıl güncellenen bu kayıtlar kullanılarak, TÜFE madde sepetinde yer alan

mal ve hizmetlerin fiyatlarının derleneceği iş yerlerine ilişkin listeler ilçe düzeyine kadar hazırlanmakta ve Bölge Müdürlükleri ile paylaşılmaktadır. Bölge Müdürlükleri, yıllık ciro ve istihdam gibi göstergeler ile hanehalklarının tüketim için en çok tercih ettiği işyerlerini esas alarak fiyat derleme faaliyetlerini yürütmektedir.

Örneklem, belirli bir zamanda ve o dönemde mevcut bilgilere dayanılarak oluşturulmaktadır. Ancak piyasa yapısı dinamikdir. Ürünlerin ve işyerlerinin görece önemi zaman içinde değişebilmekte; yeni ürünler ve işyerleri piyasaya girerken bazıları faaliyetine son verebilmektedir. Bu nedenle, önceki dönemlerde oluşturulan örneklem cari dönemde hanehalkı harcamalarını yeterince temsil edemeyebilmektedir. Zaman içinde örneklemin temsiliyet gücünün azalması riski nedeniyle, işyeri örneklemi sürekli olarak gözden geçirilmekte ve her yıl güncellenmektedir.

Örneklemin temsiliyetini korumaya yönelik temel uygulamalardan biri, yıl içinde kapanan işyerleri için yapılan ikame işlemleridir. İkame sürecinde, başlangıçta kullanılan ciro, istihdam ve tüketici tercihleri gibi kriterlerin korunmasına özen gösterilmektedir. Bununla birlikte, fiyat karşılaştırmalarında kalite sürekliliğinin sağlanması amacıyla, işyeri ikamelerinde gerekli kalite düzeltmeleri yapılmaktadır.

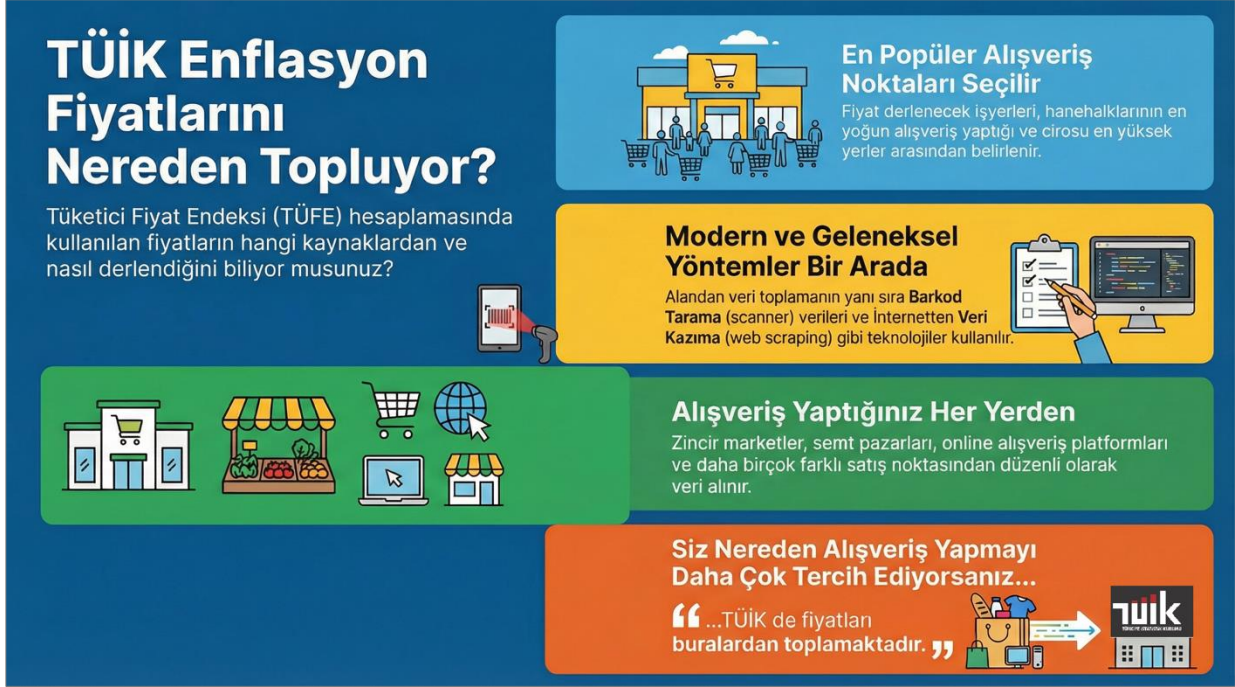
Yerleşim yeri ve işyeri seçimlerinin ardından, son aşamada her bir madde çeşidi için kaç adet fiyat gözlemi derleneceği belirlenmiştir. TÜFE hesaplamasında fiyat derleme süreçleri önemli ölçüde işgücü ve maliyet gerektirdiğinden, mevcut kaynakların etkin ve verimli biçimde tahsis edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, fiyat derleme maliyetini minimize etmeyi amaçlayan bir optimizasyon problemi ele alınmış ve çözümünde Neyman tahsis yöntemi kullanılmıştır.

Hesaplamalarda, TÜFE madde sepetinde yer alan her bir madde çeşidinin geçmiş dönem fiyat serilerindeki değişim oranları, sepet ağırlıkları ve kullanılan fiyat derleme yöntemleri birlikte değerlendirilmiştir. Buna göre, madde çeşidi bazında derlenecek fiyat sayısı; ilgili maddenin sepet ağırlığı ve geçmiş fiyat değişkenliği ile doğru, fiyatın birden fazla yöntemle derlenmesi durumu ile ters orantılı olarak belirlenmiştir. Her bir madde için gözlem sayısına, en alt yerleşim yeri tabakası olan ilçe düzeyinde karar verilmiştir.

Belirlenen gözlem sayılarına istatistikî güvenilirlik kazandırmak amacıyla güç (power) analizi yapılmıştır. Güç analizi ile seçilen örneklem büyüklüklerinin fiyat değişimlerini belirli bir anlamlılık düzeyinde ve yeterli duyarlılıkla tespit edebilme kapasitesi

değerlendirilmiştir. Bu analiz sonucunda, hem istatistiki açıdan yeterli hem de uygulama açısından sürdürülebilir nihai fiyat derleme sayıları madde çeşit bazında belirlenmiştir.

Şekil 12-TÜFE'de Fiyat Derlenen İşyerleri



6.2 İşyerlerinden Madde Seçimi

TÜFE’de kapsanan her bir madde çeşidinin tanımı yapılmaktadır ve fiyat takibi yapılacak maddenin belirlenmesinde belli ölçütler kullanılmaktadır.

Bu ölçütler;

- Maddenin tanımının doğru ve net yapılabiliyor olması,
- Maddenin tanımının endeks kapsamındaki tanım ile tutarlı olması,
- Kalite farkı olmaması,
- Ölçü biriminin net olması,
- Maddenin işyerinde satışının sürekli olmasıdır.

7 TÜFE'DE FİYAT DERLEME YÖNTEMLERİ

TÜFE'de fiyatlar, belirli ürünler için tanımlı yer, zaman ve satış noktalarına göre derlenmektedir. Bu süreç; saha gözlemlerini, barkod tarama verilerini, idari kayıtları ve çevrimi içi satış yerlerinden elde edilen web kazıma verilerini birlikte kullanan çok kaynaklı bir yapıya sahiptir. Uluslararası standartlarda da önerilen bu yaklaşım, hem temsil gücünü hem de ölçümün doğruluğunu artırmaktadır.

Alandan veri derleme uygulaması sahada güçlü bir temsil sunarken, barkod tarama verileri milyonlarca işlem üzerinden oluşan ortalama fiyatları endekse taşımaktadır. Web kazıma ile derlenen veriler hızla dijitalleşen ticaret yapısını TÜFE kapsamına dahil etmektedir. İdari kayıt verileri ise ilave bir maliyet ve cevaplayıcı yükü getirmeden hazır, düzenli ve güncel veri sağlamaktadır. Aşağıda sözü edilen veri derleme yöntemlerinin birlikte kullanılması, TÜFE'nin günümüz tüketim yapısına uyumlu, doğru ve istikrarlı bir endeks olarak hesaplanmasını sağlamaktadır.

7.1 Bilgisayar Destekli Kişisel Görüşme Yöntemi (CAPI) ile Alandan Veri Derleme

TÜİK 26 bölge müdürlüğünde görevli anketörlerin, seçilen işyerlerini bizzat ziyaret ederek, mal ve hizmet fiyatlarını tablet bilgisayarlar kaydetmelerine dayalı geleneksel veri derleme yöntemidir.

2026 yılı itibarıyla alandan veri derleme yöntemiyle elde edilecek fiyat sayısı derlenen toplam fiyat sayısının yaklaşık olarak %51,14'ünü oluşturmaktadır.

TÜFE kapsamında alandan fiyat derleme sıklığı piyasadaki fiyat gelişimini yansıtabilecek şekilde yapılmaktadır. Fiyat hareketliliği yüksek olan ürünlerde daha sık fiyat derlenmektedir. TÜFE'de fiyatların derlenme sıklığı, ayda 2 kez, 4 kez ve günlük olmak üzere farklılık göstermektedir. Ay içinde meydana gelebilecek fiyat farklılaşmasının yakalanabilmesi amacıyla, taze sebze ve meyve, tüp gaz, LPG ile seçilmiş gıda ürünleri haftada 1 kez olmak üzere, ayda 4 defa derlenmektedir. Sigaralar, benzin-mazot, altın fiyatları günlük, bunların dışında kalan diğer tüm madde çeşitlerinin fiyatları ayda iki kez derlenmektedir.

Alandan veri derleme yöntemi, özellikle taze gıda, hizmetler ve satış noktasında fiyatı belirlenen diğer ürünler için vazgeçilmez bir veri kaynağıdır.

Alandan fiyatı ayda dört kez derlenen gıda ürünleri Tablo 6'da verilmiştir.

Tablo 6- Alandan Fiyatı Ayda Dört Kez Derlenen Gıda Ürünleri

	Madde adı
1	Dana Eti
2	Kuzu Eti
3	Tavuk Eti
4	Süt
5	Yoğurt
6	Beyaz Peynir
7	Yumurta
8	Margarin
9	Ayçiçek Yağı
10	Zeytin
11	Toz Şeker
12	Çay
13	Taze meyveler
14	Taze sebzeler

7.2 Barkod (Satış) Verilerinin Kullanımı

Son yıllarda birçok ulusal istatistik ofisi, perakende satış yapan marketler tarafından tutulan satış verilerinin TÜFE'de veri kaynağı olarak kullanımı üzerine çalışmaktadır. Ayrıca, Eurostat konu ile ilgili bir kılavuz yayımlamış⁵ ve Uluslararası Para Fonu (IMF) yeni TÜFE el kitabında konuya yer vermiştir. TÜİK'in, barkod (satış) verilerinin TÜFE veri derleme süreçlerine entegre edilmesine yönelik çalışmaları 2018 yılından itibaren devam etmektedir. Bu kapsamda perakende ticaret sektöründe önemli paya sahip zincir marketlerden sağlanan verilerin 2020 yılında analiz süreçleri gerçekleştirilmiş ve verinin TÜFE hesaplamaları için kullanıma hazır hale getirilebilmesine yönelik diğer çalışmalar (sınıflama, kod eşleştirmeleri vb.) tamamlanmıştır. Perakende ticaret sektöründe önemli paya sahip zincir marketlerden sağlanan barkod (satış) verileri TÜFE hesaplamalarında ilk olarak 2021 yılında kullanılmaya başlanmış ve derlenen toplam fiyat sayısının yaklaşık %21'i zincir marketlerden doğrudan temin edilmiştir. Barkod verilerinin TÜFE'de

⁵ https://ec.europa.eu/EuroStat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf

kullanımını artırmaya yönelik sürdürülen çalışmalar neticesinde, farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla ikili protokoller imzalanarak, barkod verisi kullanılarak fiyat derlenebilecek işyeri kapsamı, yerel firmaları da kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Analiz süreçleri tamamlanan işyeri barkod verilerinin TÜFE hesaplamalarına dahil edilmesiyle birlikte 2026 yılında bu yöntemle derlenen fiyat sayısı toplam fiyat sayısının %43,29'unu oluşturmaktadır.

Barkod tarama verisi sağlanacak işyerleri, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'na sağlanan yıllık ciro verileri dikkate alınarak seçilmektedir. Ülkemizde özellikle gıda, alkolsüz içecekler, alkollü içecekler, giyim, ayakkabı, kozmetik ve elektronik ürünler perakende satış alanında faaliyet gösteren ve ciro verilerinde en önemli paya sahip girişimlerden barkod tarama verileri sağlanmaktadır. Bu yaklaşımla, TÜFE hesaplamaları için fiyat toplama safhasında, ülkemizde faaliyet göstermekte olan zincir marketler ile birlikte, bölgesel olarak önemli ciro payına sahip yerel marketler de takip edilmektedir. Veriler, tüm girişimlerden haftalık olarak (bölgesel temsili de sağlayabilmek için şube bazında) temin edilmektedir. Bu veriler analizlere tabi tutulduktan sonra, tüketim harcaması kodları atanarak sisteme dahil edilmektedir. Bu atama işlemlerinin çoğu bilgisayar yazılımları yardımıyla gerçekleştirilmekte ve düzenli olarak kontrol edilmektedir. Her ayın 1'i ile 24'ü arasındaki tüm barkod tarama verileri, her bir barkod için satış cirosu ve satış miktarını dikkate alarak birim fiyatlara dönüştürülmektedir. Ayın ilk üç haftası içindeki analizlerde ürünler tek tek incelenmekte, hesaplanan fiyatlardaki tutarsızlıklar, yeni gelen ve sistemden çıkan ürünler kontrol edilmektedir. Gelen ürünlerin hepsinin ölçü, miktar, marka, fiyat bilgileri sistematik şekilde analiz edilmekte ve doğrulanmaktadır.

Geleneksel yöntemde ayın belirli günlerinde alandan derlenen fiyatlar yerine bu yöntemden gelen tüm fiyatlar için veri derleme sıklığı günlük tür. Barkod verileri, fiziksel fişlerde yer alan tüm satış miktarı ve fiyat bilgisini içeren çok büyük kapsamlı bir veri kaynağıdır.

Barkoddan gelen bir fiyat, endekste yalnızca tek bir gözlem gibi görünse de, gerçekte ay boyunca yapılan tüm satışların ağırlıklı ortalaması alınarak oluşturulmuş gerçek bir birim fiyattır. Dolayısıyla barkod verilerinin sağladığı temsil gücü, tek bir fiyat gözleminden çok daha yüksek bir gerçekliği yansıtmaktadır.

TÜFE hesaplamaları kapsamında barkod tarama verisi alınan hiçbir işyerine ayrıca alandan veri toplama uygulaması yapılmamaktadır. Barkod verisi toplanan işyerleri için, o işyerinin ay boyunca yaptığı tüm satışların bilgisi Türkiye İstatistik Kurumu tarafından alınarak tekil barkod bazında TÜFE hesaplamalarına dahil edilmektedir.

7.3 Veri kazıma (Web Scraping) Yöntemiyle Fiyat Derleme

İnternet üzerinden mal ve hizmet satın alımlarının her yıl giderek daha da yaygınlaşması, istatistik ofislerinin internetten satışı yapılan ürün fiyatlarını TÜFE'ye entegre etmelerini gerekli hale getirmiştir. Veri kazıma teknolojilerini kullanarak günlük, saatlik ve hatta daha yüksek sıklıkta veri derlemek mümkündür. Web scraping yönteminde amaç, web sitesinde yer alan HTML formatındaki bilgiyi analiz ve hesaplamalar için daha uygun yapılara dönüştürmektir. Otomatik olarak bir web kaynağından veri derlemeye web scraping denilmektedir. Bir kazıyıcı (scraper) yardımıyla yapılan bu işlem ham veriyi derleyip temizlemektedir⁶.

Veri kazıma çalışmaları kapsamında 2020 yılında kurumumuzda TÜBİTAK ile ortaklaşa TÜİK Büyük Veri İleri Analitik Projesi yürütülmüştür. Veri kaynakları olan firmalardan gerekli izinler alınmış ve böylece internetten veri kazıma (web scraping) ile fiyat derleme yönteminin altyapısı hazırlanmıştır.

İnternet fiyatı derlenecek işyerleri, geleneksel yöntemde ciro örnekleme ile seçilmiş olan ve fiziki mağazaları mevcut olan işyerleri arasından, internet sitesi aşağıda yer alan kriterleri sağlayanlar dikkate alınarak belirlenmiştir;

- Temsiliyet
- Hacim
- Web sitesinin içerik kaynağı
- Web sitesinin sürdürülebilirliği
- Teknik özellikler
- Metodolojik değerlendirmeler

⁶ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/272892/12032198/Guidelines-web-scraping-HICP-11-2020.pdf/>

- Hedef deęişkenler
- Metaveri

Ham verinin, fiyat derlenebilecek hale getirilmesi için TÜİK personeli tarafından analiz çalışmaları gerçekleştirilmiş, belirlenen madde tanımlarına uygun olan ürünler için madde kodu (COICOP) atamaları yapılmış, yazılım kodları geliştirilerek fiyatı derlenecek ürünün aynı olmasını temin edecek prosedürler tanımlanmıştır. Kod güncelleme çalışmaları durağan bir süreç olmayıp web siteleri değiştikçe tekrarlanmaktadır.

Modern perakende yapısı göz önünde bulundurulduğunda, online fiyatların izlenmesi, özellikle hızlı tüketim ürünleri, giyim ve dayanıklı mallar gibi kategorilerde güncel piyasayı doğru şekilde temsil etmeyi sağlamaktadır. Web kazıma verileri sistemin bütünlüğü içinde önemli bir tamamlayıcı rol oynamaktadır.

Veri kazıma yönteminde, web üzerinden fiyat derlemeye uygun ürünler kapsamaktadır. Bu doğrultuda, beyaz eşya, elektronik ürünler, giyim, mobilya, otomobil ve otobüs bileti fiyatları için ilk kez 2022 yılında internet üzerinden derlenen fiyatlar endeks hesaplamalarında kullanılmıştır. 2026 yılı itibarıyla bu yöntemle elde edilen fiyat sayısı toplam fiyat sayısının yaklaşık olarak %5,57'sini oluşturmaktadır.

Gerek barkod verilerinin kullanımı gerekse internet üzerinden derlenen fiyatların TÜFE hesaplamalarına dahil edilmesi, istatistik ofisleri için maliyeti düşürmekte ve cevaplayıcı yükünü azaltmaktadır. Bunun yanı sıra istatistik üretiminde veri derleme sıklığı daha yüksek ve daha büyük hacimli olmaktadır.

TÜFE'nin zamanlılığı gereği bahsedilen her iki yöntem için de ilgili ayın 1'i ile 24'ü arasındaki veriler kullanılmaktadır. Her madde için elde edilen günlük fiyatın geometrik ortalaması alınarak ilgili maddenin aylık ortalama fiyatına ulaşılmaktadır.

Bu hibrit yapı sayesinde hem mikro düzeyde ayrıntılı fiyat hareketleri hem de makro düzeyde yüksek temsil gücü elde edilmektedir. Eurostat'ın HICP metodolojik kılavuzlarında özellikle vurgulanan "çok kaynaklı veri yaklaşımı" Türkiye'de de uzun yıllardır uygulanmaktadır.

7.4 Bilgisayar Destekli İnternet Anketi yoluyla veri derleme (CAWI)

CAWI metodu cevaplayıcıların internet tabanlı özel olarak tasarlanmış anket formlarını çevrimiçi olarak doldurmaları temel prensibine dayanmaktadır.

TÜFE’de, sağlık ve eğitim sektörleri grubundan seçilmiş madde çeşitleri için fiyatların firma yetkilileri tarafından www.tuik.gov.tr sitesindeki web anketi üzerinden doldurulması şeklinde uygulanmaktadır. Bunun için öncelikle TÜİK 26 bölge müdürlüğünde görevli anketörler, seçilen işyerlerini ziyaret ederek TÜİK tarafından üretilen kullanıcı numarası ve şifreleri teslim ederek yöntem hakkında bilgi vermiştir. Bu sistem 2024 yılı boyunca test edilerek söz konusu fiyatlar hem anketörler tarafından yüz yüze görüşme yöntemiyle alandan derlenmiş hem de eş zamanlı olarak CAWI yöntemiyle toplanmıştır. Ancak 2025 yılı itibarıyla söz konusu maddeler geleneksel yöntemden çıkarılarak sadece CAWI yöntemiyle derlenmeye başlamıştır.

7.5 Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi (CATI) ile Kira Fiyatlarının Derlenmesi

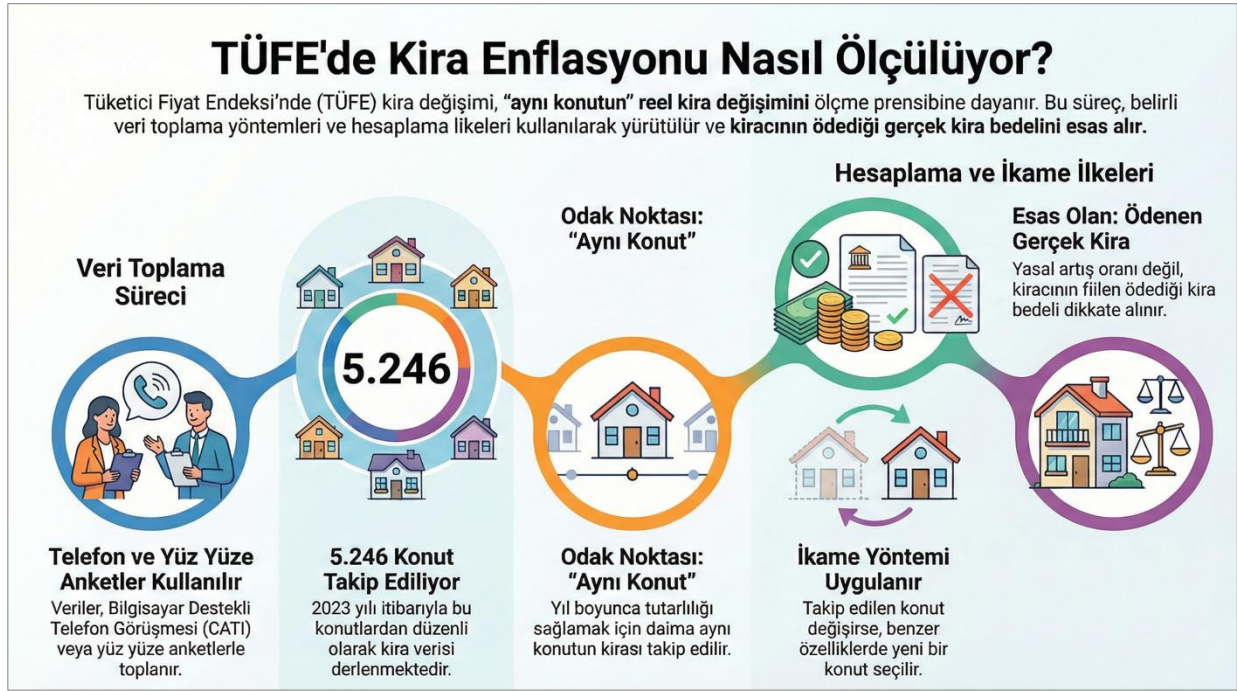
TÜFE kapsamında kira fiyatları, temel veri derleme yöntemi olan Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi (CATI) aracılığıyla derlenmektedir. Merkezde görevli operatörler, kurumsal iletişim hattı (Alo 124) üzerinden örneklemdaki hanelerle görüşerek kira verilerini derlemekte; bu süreçteki tüm görüşmeler kalite standartları gereği kayıt altına alınmaktadır. Telefonla ulaşamayan haneler için ise Bölge Müdürlükleri personeli tarafından Bilgisayar Destekli Yüz Yüze Görüşme (CAPI) yöntemiyle saha çalışması yapılarak veri tamlığı sağlanmaktadır. 2023 yılından itibaren 5.246 konuttan kira fiyatı takip edilmektedir.

TÜFE sepetindeki tüm mal ve hizmetlerin yıl boyunca sabit nitelikte olması prensibi, kira fiyatları için de geçerlidir. Bu nedenle, yıl boyunca “aynı konutların” kira fiyatları kesintisiz olarak takip edilmektedir.

Kira araştırmasında temel amaç, piyasadaki reel kira değişimini ölçmektir. Bu doğrultuda; konutta mevcut kiracının devam etmesi (kontrat yenileme) veya konuta yeni bir kiracının taşınması (yeni kiralama) ayrımı gözetilmeksizin, her zaman fiilen ödenen gerçek kira bedeli veri olarak derlenmektedir. Böylece, hem uzun süreli kiracıların sözleşme güncellemeleri hem de yeni kiralamalardaki piyasa rayiçleri üzerinden konut bazlı gerçek fiyat değişimi takip edilmektedir. Hesaplama sürecinde, taraflar arasında mutabık kalınan güncel ve somut ödeme tutarları esas alınmakta; mevzuatla belirlenen yasal artış oranları kullanılmamaktadır.

Takip edilen konutun örneklem dışı kalması durumunda (ev sahibinin taşınması, satış veya yıkım gibi), mevcut konutun karakteristik özelliklerine en yakın farklı bir konut ikame edilerek seriye dahil edilmektedir. Yeni seçilen konut ile eski konut arasındaki nitelik farklılıkları, kalite düzeltme yöntemleri ile arındırılarak endeksin saf fiyat değişimini yansıtması sağlanmaktadır.

Şekil 13- TÜFE'de Kira Fiyatlarının Derlenmesi



7.6 Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi (CATI) ile Derlenen Diğer Fiyatlar

TÜFE'de 2025 yılı itibarıyla ağırlıklı olarak hizmet grubundan (otel, lokanta vb.) seçilmiş bazı madde çeşitleri için fiyatların CATI yöntemiyle derlenmesine başlanmıştır. Bölge Müdürlüklerinde görevli anketörler kurumsal iletişim hattı olan Alo124 üzerinden işyerleri ile görüşme gerçekleştirmekte, bu görüşmeler kayıt altına alınmaktadır.

7.7 İdari Kayıtlar ve Resmi Kurumlardan Veri Alımı

TÜFE'de idari kaynaklardan tam kapsamda ve güncel olarak derlenebilecek fiyatların doğrudan ilgili kurumlardan temini yoluna gidilmektedir.

Bu kapsamda akaryakıt fiyatları Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) kayıtlarından temin edilmektedir ve örneklem kümesi tam sayıdır. İlgili veri setinde Türkiye’de faaliyet gösteren bütün akaryakıt istasyonlarının günlük satış miktar ve fiyat verileri mevcuttur.

Elektrik, doğalgaz gibi kamu hizmetleri için ilgili düzenleyici kurumların belirlediği fiyatlar kullanılmaktadır. Türkiye’de faaliyet gösteren bütün havayolu şirketlerinden ise her ay düzenli olarak yurt içi ve yurt dışı uçuşlarına ilişkin bilet fiyatları doğrudan temin edilmektedir.

8 KALİTE DÜZELTMESİ

İşyerlerinden fiyatı derlenen bazı madde çeşitlerinde zaman zaman tanım ve kalite değişikliği gibi nedenlerle farklılaşma olmaktadır. TÜFE, kalite etkilerinden arındırılmış, saf fiyat değişimlerini tespit etmektedir. Örneğin, fiyatı takip edilen bir otomobilin motor veya iç donanım bölümlerinde teknolojiye bağlı bir değişiklik meydana geldiğinde ürün tanımında da değişiklik yapılmakta, modelde yapılan yeniliklerin hepsi bir kalite değişimi olarak ele alınarak eski ve yeni model arasındaki kalite değişiminden kaynaklı fiyat farkı ortadan kaldırılarak endeks oluşturulmaktadır. Uygulanan kalite düzeltme yöntemleri, tüm dünya ülkeleri tarafından kullanılan ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), IMF ve Eurostat tarafından hazırlanmış ve internet sitelerinden kolaylıkla ulaşılabilen fiyat endeksleri kılavuzlarında yer alan, uluslararası alanda kabul gören yöntemlerdir ve 2003=100 temel yıllık TÜFE endeksinin kurulumundan itibaren hesaplamalarda kullanılmaktadır.

9 TÜFE VERİLERİNİN İNTERNET ÜZERİNDEN YAYIMLANMASI

Tüketici Fiyat Endeksi sonuçları her ayın 3’ünde saat 10:00’da internette yayımlanan haber bülteniyle kamuoyuna duyurulmaktadır (eğer ayın 3’ü hafta sonuna denk gelirse takip eden ilk iş günü saat 10:00’da).

TÜİK internet sitesinde, TÜFE aylık haber bülteni ve ek tabloları ile eşanlı olarak istatistiksel tablolar ve veri tabanları güncellenerek, temel tabloların yanı sıra ayrıntılı TÜFE verileri (COICOP 5’li düzeye kadar endeksler, özel kapsamlı TÜFE göstergeleri) yayımlanmaktadır.

TÜFE madde sepeti ve ağırlıkları da her yıl ocak ayı haber bülteni ile birlikte kamuoyuna açıklanmaktadır.

TÜFE haber bülteni ek tabloları ile cari döneme ilişkin veriler paylaşılrken, “İstatistiksel Tablolar” başlığı altında zaman serisi tablolara yer verilmektedir.

TÜFE madde sepeti ve ağırlıklar **her yıl ocak ayı haber bülteni ile birlikte kamuoyuna açıklanır**. Bu düzenli uygulama, hem ulusal hem uluslararası veri kullanıcıları açısından şeffaflık ve öngörülebilirlik sağlar.

2026 Ocak TÜFE Haber Bülteni ile birlikte 2005 yılından itibaren tüm zaman serisi tablolar COICOP-2018’e uygun dönüşüm sağlanarak yayımlanmıştır.

İstatistiksel tablolar altında yayımlanmakta olan COICOP 5’li düzey (alt sınıf) endeksler, bazı başlıklar için maddeye (7’li düzey) denk gelirken (örn; buğday unu, yumurta, tereyağ, margarin, patates, elektrik ücreti, tüpgaz vb.), bazı başlıklar için birkaç maddenin birleşiminden oluşan bir üst grubu ifade etmektedir (örn; tahıllar, ekmek ve unlu mamüller, et (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş), peynir, taze meyveler vb.).

2024 yılı Eylül ayından itibaren mevsimsel etkilerden arındırılmış TÜFE göstergeleri de TÜİK internet sayfasında yayımlanmaktadır.

Haber bülteni ve ekinde yer alan temel tablolar haricinde TÜİK internet sayfasında “Enflasyon ve Fiyat” ana konu başlığı altında yer alan “Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE)” başlığından, dinamik tabloların alınabildiği veri tabanına (Merkezi Dağıtım Sistemi-MEDAS) ulaşılabilir. MEDAS uygulaması kullanılarak zaman serisi itibarıyla ayrıntılı ve kullanım amacına uygun tabloların üretilmesi mümkündür.

TÜFE sonuçları, kişi ve kuruluşlardan gelen talepler doğrultusunda elektronik ortamda da kullanıcılara iletilmektedir. Veri talebine ilişkin başvuruların yapılabilmesi için gerekli adres, telefon numarası ve benzeri bilgiler TÜİK internet sayfasında yer almaktadır.

10 BAZ YILI DEĞİŞİKLİĞİ

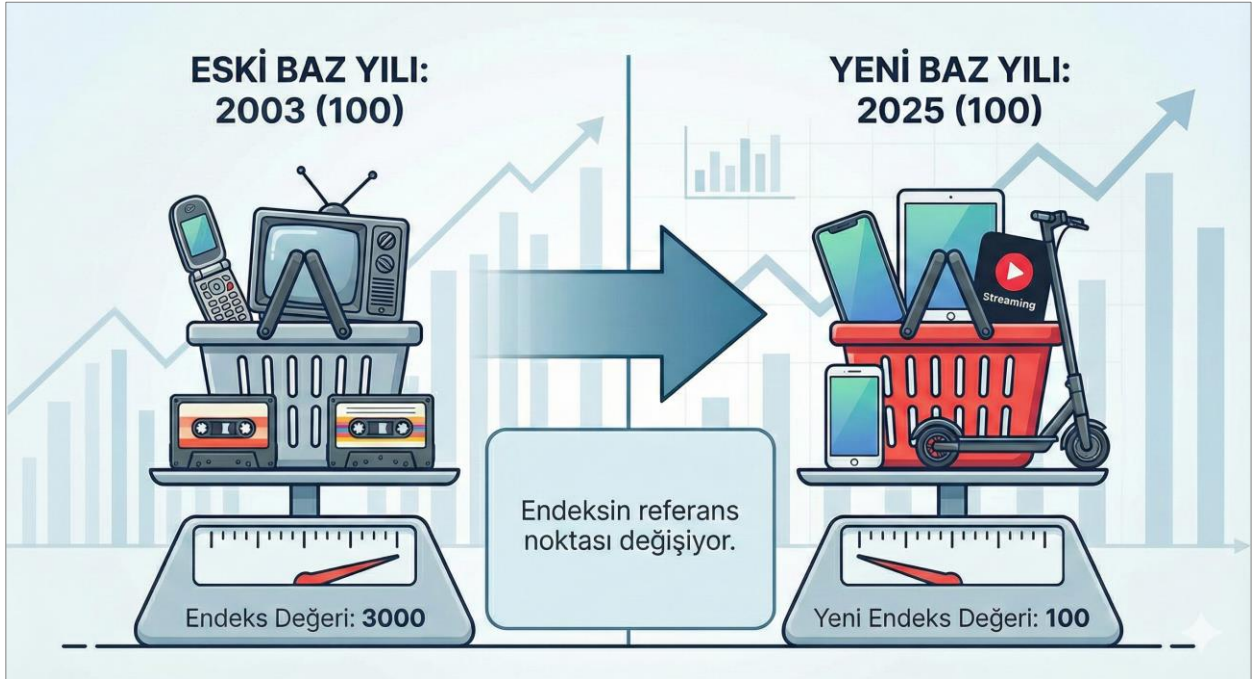
Baz yılı, fiyat endekslerinin “100” olarak kabul edildiği referans yıldır. Endeksin her bir dönem değeri, bu referans yıla göre hesaplanır ve sepetin zaman içindeki fiyat değişimini gösterir. Bu nedenle, baz yılının güncellenmesi, endeksin referans noktasının yeniden tanımlanması anlamına gelir.

Uluslararası uygulamalarda, özellikle uzun dönemli endekslerde baz yılının belirli aralıklarla güncellenmesi önerilmektedir. Çünkü ekonomideki fiyat düzeyi, tüketim yapısı ve piyasa koşulları zaman içinde önemli ölçüde değişmektedir. Baz yılının yenilenmesi, endeksin yorumlanmasını kolaylaştırır, uluslararası karşılaştırılabilirliği artırır ve endeks seviyelerinin aşırı büyümesini engelleyerek daha anlaşılır bir referans noktası sağlar.

Baz yılının değiştirilmesi teknik olarak basit bir işlemdir. Belirlenen yeni referans yılda endeks değeri **100** kabul edilir ve diğer tüm dönemlerin endeks değerleri, bu yeni referans noktasına göre, aşağıda verilen fomüle göre orantısal olarak normalize edilir.

$$\text{Yeni Endeks Değeri}_t = \left(\frac{\text{Eski Endeks Değeri}_t}{\text{Eski Endeks Değeri}_{\text{referans}}} \right) \times 100$$

Şekil 14- TÜFE Baz Yılı (Temel Yıl)



Başka bir ifadeyle, 2003=100 baz yılına göre hesaplanmış seriyi 2025=100 üzerinden sunmak istiyorsak, her bir endeks değeri, 2025 yılının ortalama endeksine bölünerek 100 ile çarpılır. Bu işlem yalnızca ölçek değişikliği yaratır; endeksin davranışını, eğilimini ya da artış hızını hiçbir şekilde değiştirmez.

Baz yılı değişikliği, enflasyon oranlarını hiçbir şekilde değiştirmez.

Aylık ve yıllık değişim oranları, yani enflasyon, iki dönem arasındaki endeks değerinin oransal değişimine dayanır. Bu nedenle baz yılını hangi yıl olarak seçtiğimiz, değişim oranlarını etkilemez. Dolayısıyla baz yılı değişikliği yalnızca “endeks seviyesini” etkiler; fiyatların nasıl değiştiğini gösteren değişim oranları ise tamamen aynı kalır.

10.1 Geçmiş TÜFE Serisinin Yeni Sınıflamaya Göre Hesaplanması

COICOP-2018 sınıflamasına geçiş TÜFE’nin yalnızca cari ve ileriye dönük hesaplamalarını değil, aynı zamanda geriye dönük tüm zaman serisinin bütünlüğünü etkileyen bir dönüşümdür. Geçmiş yıllara ait TÜFE verileri 2005 yılından itibaren uluslararası literatürde kullanılan yöntemler dikkate alınarak güncellenmiştir.

Uluslararası uygulamalarda geçmiş serilerin düzenlenmesi için önerilen üç temel yöntem, her bir yöntemin avantaj ve sınırlılıkları ile TÜFE için seçilen yöntem ve neden tercih edildiği aşağıda özetlenmiştir.

- i. İlk yöntem, “tam geçmiş seri üretimi” olarak bilinen **full back-calculation** yaklaşımıdır. Bu yöntemde mevcut endeksler mümkün olan en alt ürün düzeyine kadar yeni sınıflama yapısına eşlenir ve başlangıç yılından itibaren tüm dönemler COICOP-2018 yapısına göre yeniden hesaplanır. Böyle bir çalışma, endeksin zaman içindeki değişimini yani aylık ve yıllık enflasyon oranlarını birebir korur; sadece sınıflama yapısını günceller. Bu nedenle hem tutarlılık hem şeffaflık hem de bilimsel analiz açısından en güçlü ve en bilgilendirici çözümdür. En yoğun hesaplama ve veri işleme yükünü gerektiren yöntem de budur. Ancak elde edilen sonuç, kullanıcılar açısından en yüksek değeri sunar; çünkü seri kesilmez, zaman çizgisi korunur ve araştırmacılar geçmiş yeni sınıflama ile karşılaştırabilir hale gelir.
- ii. İkinci yöntem yeniden ölçeklendirme veya bağlantı katsayısı ile serinin devam ettirilmesidir. Bu yaklaşımda, bir dönemde eski sınıflama altında hesaplanan TÜFE

ile yeni sınıflama altında hesaplanan TÜFE arasında bir bağlantı katsayısı üretilir ve geçmiş seri bu katsayıyla çarpılarak yeni seviyeye taşınır. Böylece teknik olarak seri görünürde kesintiye uğramamış olur. Ancak bu yöntemin önemli bir sınırlılığı vardır: bağlantı katsayısı yalnızca genel TÜFE ve ana grup düzeyi gibi üst düzey toplamalarda uygulanabilir. Alt ürün detaylarında hangi kalemin yeni sınıflamada nereye taşınacağı bilinmeden bağlantı katsayısı hesaplanamayacağı için, alt kırılımlar bu yöntemle tutarlı şekilde üretilemez. Bu nedenle sınıflama değişikliğinin doğası gereği, yeniden yapılanmanın ayrıntılı olmasını gerektiren durumlarda bu yöntem yalnızca sınırlı kullanım alanına sahiptir ve analitik olarak beklenen faydayı sağlamaz.

- iii. Üçüncü yöntem ise serinin kırılması ve tamamen yeni bir endeks başlatılmasıdır. Bu durumda eski seri belirli bir tarihte sonlandırılır ve yeni sınıflama altında hesaplanan yeni bir endeks sıfırdan başlatılır. Bu, teknik açıdan en zahmetsiz yöntemdir; ancak en ciddi dezavantajları da beraberinde getirir. Zaman serisi bütünlüğü kaybolur, iki dönem doğrudan karşılaştırılamaz, araştırmacılar veri setlerini birleştiremez ve geçmişe yönelik analizlerde yapısal bir kopukluk oluşur. Bu nedenle, özellikle fiyat endeksleri gibi uzun dönemli analizlerde kritik öneme sahip göstergelerde bu yaklaşım tercih edilmez.

Şekil 15- TÜFE Verilerinin Sürekliliği



TÜİK, hem kullanıcı beklentilerini hem bilimsel gereklilikleri hem de metodolojik tutarlılığı dikkate alarak bu üç yöntem arasında en kapsamlı olan **tam geçmiş seri üretimi** yaklaşımını benimsemiştir. Bu tercih, TÜFE serisinin 2005 yılından itibaren aynı zaman çizgisi üzerinde takip edilebilmesini sağlamaktadır. Böylece araştırmacılar, politika yapıcılar ve tüm veri kullanıcıları “2005’ten bu yana yayınlanan TÜFE endeksi, yeni sınıflama altında nasıl görünürdü?” sorusuna doğrudan yanıt bulabileceklerdir.

Bu doğrultuda, tüm yılların endeksleri mümkün olan en alt ürün düzeyine kadar sınıflandırılmış, bu alt endeksler COICOP-2018 yapısına göre yeniden oluşturulmuş ve kullanıcıya hem eski sınıflama altında yayınlanmış seri hem de aynı dönemin yeni sınıflamayla yeniden hesaplanmış alternatif serisi sunulmuştur. Bu çözüm, geçmiş kesmeden, seriyi bölmeden ve aynı dönemin verisini farklı açılardan karşılaştırmaya imkan tanıyarak en doğru tarihsel çerçeveyi sağlamaktadır.

Seriyi tamamen keserek yeni bir endeks başlatma yaklaşımından özellikle kaçınılmıştır. Bazı ülkeler geçmişte bu yöntemi seçmiş olsa da, hem kullanıcılar açısından hem ekonomik analizler açısından hem de uluslararası karşılaştırmalar açısından ciddi sorunlar doğurduğu için bu yol uygun bulunmamıştır.

TÜİK, 2005–2025 döneminin tamamını COICOP-2018 sınıflaması altında geriye doğru taşıyarak, hem eski hem de yeni sınıflama ile aynı dönem için iki farklı yapı sunabilen çok daha güçlü bir çözümü hayata geçirmiştir.

Bu yaklaşım kuşkusuz en fazla hesaplama yükü gerektiren yöntemdir; ancak bilimsel doğruluk, kullanıcı beklentileri, uluslararası uyum ve zaman serisi bütünlüğü açısından en güçlü sonucu verdiği için tercih edilmiştir. Böylece hem geçmiş serilerin tutarlılığı korunmuş hem de COICOP-2018’in modern tüketim yapısını yansıtan yeni hiyerarşisi geriye dönük olarak da uygulanabilir hale getirilmiştir.

Yeni sınıflama, TÜFE’nin genel seviyesini değiştirmeyecek; ancak alt kalemlerin analitik yapısını modernize edecek ve güncel tüketim davranışlarını daha doğru yansıtan bir gruplama sağlayacaktır.

Geçmiş seriye dair hesaplanan COICOP sınıflamasını içeren tüm tablolarda, genel endeksin aynı kaldığı, ancak bazı alt gruplarda sınıflama değişikliği nedeniyle farklılaşmaların olduğu görülmektedir. Bu farkların tamamı, ürünlerin yeni sınıflama yapısına taşınmasından kaynaklanmaktadır; fiyatların kendisinden ya da endeks yönteminden kaynaklanan hiçbir fark bulunmamaktadır.

- ! 2026 Ocak TÜFE Bülteni ile birlikte 2005 yılından itibaren tüm zaman serisi tablolar COICOP-2018'e göre güncellenerek yayımlanmıştır.**
- ! Sınıflama değişikliği, TÜFE'nin genel endeks seviyesini etkilememektedir. Güncellenen tablolarda geçmiş yıllara ait TÜFE değişim oranları hiçbir ay ve yıl için 2003=100 bazlı seriden farklı değildir.**
- ! Ancak, sınıflama değişimin doğası gereği harcama gruplarına ait endekslerde bazı değişiklikler söz konusudur.**

Ek 1- Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Mal ve Hizmet Sepeti ve Ağırlıklar, 2026**[2025=100]**

Kod	COICOP 2018	Ağırlık (%)
01	Gıda ve alkolsüz içecekler	24,4444
011	Gıda	22,1040
0111	Tahıllar ve tahıl ürünleri	4,4505
01111	Tahıllar	0,4673
0111121	Pirinç	
0111192	Bulgur	
01112	Tahıl unları	0,3604
0111211	Buğday unu	
01113	Ekmek ve unlu mamuller	3,3873
0111311	Ekmek	
0111392	Diğer pastane ürünleri	
0111393	Bisküvi	
0111394	Kraker	
0111396	Gofret	
0111398	Baklava	
0111399	Simit, poğaç vb. (fırın, market vb. yerlerde satılan)	
01114	Kahvaltılık tahıl ürünleri	0,0284
0111401	Kahvaltılık tahıl gevreği	
01115	Makarna, erişte, kuskus ve benzeri makarna ürünleri	0,2070
0111501	Makarna	
0111502	Şehriye	
0112	Canlı hayvanlar, kesilen kara hayvanlarının etleri ve diğer kısımları	4,6082
01122	Et, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş	3,6716
0112214	Dana eti	
0112230	Kuzu eti	
0112246	Tavuk eti	
01123	Et, kurutulmuş, tuzlanmış, salamura edilmiş veya tütsülenmiş	0,6113
0112311	Sucuk (kangal, dana etinden)	
0112312	Dana salam	
0112392	Beyaz et salam	
01124	Kesilmiş hayvanların sakatat ve diğer parçaları (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış, salamura edilmiş veya tütsülenmiş)	0,0832
0112401	Sakatat	
01125	Kesilmiş hayvanların et, sakatat ve diğer parçalarından yemeye hazır hale getirilmiş ürünler	0,2422
0112511	Sosis	
0112590	Hazır tavuk yemekleri	
0112593	Hazır et yemekleri	
0113	Balıklar ve diğer su ürünleri	0,3777
01131	Balıklar, canlı, taze, soğutulmuş veya dondurulmuş	0,3408
0113121	Somon balığı (ithal)	
0113151	Palamut balığı (yerli)	
0113191	Diğer balıklar	
01133	Konserve edilmiş veya işlenmiş balık ürünleri	0,0369
0113315	Konserve balık	
0114	Süt, diğer süt ürünleri ve yumurtalar	3,2758
01141	Çiğ ve tam yağlı süt	0,5202
0114111	Tam yağlı süt (günlük ve uzun ömürlü)	
01142	Yağı alınmış süt	0,0557

0114201	Yarım yağlı süt (uzun ömürlü)	
01143	Diğer sütler ve krema	0,0531
0114331	Krema, kaymak ve benzeri süt ürünleri	
01145	Peynir	1,4972
0114501	Beyaz peynir	
0114502	Kaşar peyniri	
0114503	Tulum peyniri	
0114504	Sürülebilir peynirler	
0114505	Yöresel peynirler	
01146	Yoğurt ve benzeri ürünler	0,4911
0114601	Yoğurt	
0114605	Ayran	
01147	Süt bazlı tatlı ve içecekler	0,0579
0114701	Hazır sütlü tatlılar	
0114703	Aromalı sütler	
01148	Yumurtalar	0,6006
0114811	Yumurta	
0115	Sıvı ve katı yağlar	1,4020
01151	Bitkisel sıvı yağlar	0,9962
0115112	Ayçiçek yağı	
0115131	Zeytinyağı	
01152	Tereyağı ve süttten elde edilen diğer yağlar	0,3332
0115211	Tereyağı	
01153	Margarin	0,0726
0115301	Margarin	
0116	Meyveler ve sert kabuklu meyveler	2,2924
01161	Hurma, incir ve tropikal meyveler, taze	0,2413
0116121	Muz	
01162	Turunçgiller, taze	0,2696
0116221	Limon	
0116231	Portakal	
0116241	Mandalina	
01163	Sert çekirdekli ve yumuşak çekirdekli meyveler, taze	0,5059
0116311	Elma	
0116321	Armut, ayva	
0116351	Şeftali	
01164	Üzümsü meyveler, taze	0,0561
0116451	Çilek	
01165	Diğer meyveler, taze	0,3618
0116511	Üzüm	
0116521	Kivi	
0116531	Kavun	
0116541	Karpuz	
0116591	Nar	
01167	Kurutulmuş ve dehidre meyveler	0,1112
0116711	Kuru üzüm	
0116791	Kuru hurma	
0116793	Kuru kayısı	
01168	Sert kabuklu meyveler, kabuklu veya kabuksuz	0,7465
0116811	Badem içi	
0116843	Fındık içi	
0116854	Antep fıstığı	
0116862	Ceviz içi	
0116886	Yer fıstığı	

0116891	Kabak çekirdeği	
0116897	Leblebi	
0116898	Ay çekirdeği	
0117	Sebzeler, yumrulu sebzeler, plantainler, yemeklik muzlar ve bakliyat	3,4432
01171	Yeşil yapraklı veya saplı sebzeler, taze veya soğutulmuş	0,2157
0117123	Lahana	
0117131	Karnabahar	
0117141	Marul çeşitleri	
0117151	Ispanak	
01172	Meyvesi yenen sebzeler, taze veya soğutulmuş (domates, biber, salatalık, kabak vb.)	1,3306
0117211	Çarliston biber	
0117215	Diğer taze biber çeşitleri	
0117222	Salatalık	
0117234	Patlıcan	
0117241	Domates	
0117253	Kabak	
01173	Yeşil baklagil sebzeleri, taze veya soğutulmuş	0,1487
0117312	Taze fasulye	
01174	Diğer sebzeler, taze veya soğutulmuş (soğan, sarımsak, havuç, mantar, zeytin vb.)	0,7404
0117410	Havuç	
0117416	Turp	
0117421	Kuru sarımsak	
0117431	Kuru soğan	
0117445	Pırasa	
0117452	Kültür mantarı	
0117476	Zeytin (sofralık)	
01175	Yumrulu sebzeler	0,3519
0117511	Patates	
01176	Kuru baklagiller	0,2172
0117611	Kuru fasulye	
0117632	Nohut	
0117643	Mercimek	
01179	Konserve edilmiş veya işlenmiş sebze içerikli ürünler (salça, turşu, zeytin vb.)	0,4388
0117923	Sebze konserveleri	
0117992	Turşu	
0117995	Salça	
0117998	Cipsler	
0118	Şeker, şekerlemeler ve tatlılar	1,5254
01181	Şeker	0,3545
0118121	Toz şeker	
0118122	Kesme şeker	
01183	Reçel, meyve jöleleri, marmelat, meyve püreleri ve ezmeleri, bal	0,2877
0118313	Bal	
0118391	Reçel	
0118397	Pekmez	
01184	Sert kabuklu meyve püresi, meyve ezmesi ve macunu	0,0642
0118401	Fındık ezmesi	
0118408	Tahin	
01185	Çikolata, kakao, kakao bazlı gıda ürünleri	0,3508
0118512	Çikolata	

0118593	Sürülebilir krem çikolata	
01186	Buz, dondurma ve buzlu şerbet (sorbe)	0,2133
0118601	Dondurma	
01189	Başka yerde sınıflandırılmamış tatlılar ve diğer şekerlemeler	0,2549
0118916	Tahin helvası	
0118991	Lokum	
0118994	Sakız	
0118995	Ambalajlı şeker	
0119	Yemeye hazır gıdalar ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer gıda ürünleri	0,7287
01191	Yemeye hazır gıdalar (hazır pizza, börek, çorba vb.)	0,2643
0119145	Hazır pizzalar	
0119161	Hazır çorbalar	
0119192	Hazır börekler	
0119195	Diğer hazır yemekler	
01192	Bebek mamaları	0,0877
0119212	Bebek sütü (toz karışım)	
01193	Tuz, çeşniler ve soslar	0,1317
0119311	Tuz	
0119393	Sirke	
0119396	Ketçap	
0119397	Mayonez	
01194	Baharatlar, yemeklerde kullanılan otlar ve tohumlar	0,1755
0119401	Taze aromatik otlar	
0119402	Baharatlar	
01199	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer gıda ürünleri	0,0694
0119902	Kabartma maddeleri	
0119904	Hazır toz tatlı karışımları	
012	Alkolsüz içecekler	2,3404
0121	Meyve ve sebze suları	0,1832
01210	Meyve ve sebze suları	0,1832
0121001	Meyve suyu	
0122	Kahve ve kahve ikameleri	0,3373
01220	Kahve	0,3373
0122011	Kahve	
0122012	Hazır kahve	
0123	Çay, mate çayı ve demlenerek hazırlanan diğer bitkisel ürünler	0,7050
01230	Çay ve demlenerek hazırlanan diğer bitkisel ürünler	0,7050
0123021	Çay	
0123034	Soğuk çay	
0125	Maden suları ve kaynak suları	0,5954
01250	Maden suları ve kaynak suları	0,5954
0125001	Su	
0125002	Maden suyu ve sodası	
0126	Meşrubatlar	0,5195
01260	Meşrubatlar	0,5195
0126002	Gazoz	
0126003	Kola	
02	Alkollü içecekler, tütün ve tütün ürünleri	2,7549
021	Alkollü içecekler	0,5977
0211	İçkiler ve likörler	0,2781
02110	İçkiler ve likörler	0,2781
0211001	Rakı	
0211002	Votka	
0211006	Viski	

0212	Şaraplar	0,0478
02121	Şarap, üzümünden	0,0478
0212101	Şarap	
0213	Biralar	0,2718
02130	Biralar	0,2718
0213001	Bira	
023	Tütün ve tütün ürünleri	2,1572
0230	Tütün ve tütün ürünleri	2,1572
02301	Sigaralar	2,1572
0230101	Sigaralar	
03	Giyim ve ayakkabı	7,9038
031	Giyim	6,7958
0312	Giysiler	6,5103
03121	Erkek ve erkek çocuk giysileri	3,0621
0312104	Erkek kaban	
0312105	Erkek mont	
0312108	Erkek takım elbise	
0312109	Erkek ceket	
0312110	Erkek pantolon	
0312112	Erkek kazak	
0312115	Erkek gömlek	
0312116	Erkek sweatshirt	
0312117	Erkek tişört	
0312120	Erkek eşofman altı	
0312122	Erkek pijama takımı	
0312126	Erkek iç çamaşırı	
0312131	Erkek çorap	
0312143	Erkek çocuk mont	
0312152	Erkek çocuk pantolon	
0312158	Erkek çocuk sweatshirt	
0312159	Erkek çocuk tişört	
0312164	Erkek çocuk eşofman altı	
0312165	Erkek çocuk pijama takımı	
0312168	Erkek çocuk iç çamaşırı	
0312172	Erkek çocuk çorap	
03122	Kadın ve kız çocuk giysileri	3,1893
0312204	Kadın kaban	
0312205	Kadın mont	
0312213	Kadın elbise	
0312214	Kadın ceket	
0312215	Kadın etek	
0312216	Kadın pantolon	
0312217	Kadın hırka	
0312219	Kadın kazak	
0312222	Kadın gömlek	
0312223	Kadın sweatshirt	
0312224	Kadın tişört	
0312230	Kadın eşofman altı	
0312235	Kadın pijama takımı	
0312238	Kadın iç çamaşırı	
0312243	Kadın çorap	
0312252	Kız çocuk mont	
0312262	Kız çocuk pantolon	
0312269	Kız çocuk sweatshirt	

0312270	Kız çocuk tişört	
0312273	Kız çocuk tayt	
0312275	Kız çocuk eşofman altı	
0312276	Kız çocuk pijama takımı	
0312284	Kız çocuk çorap	
03123	Bebek giysileri (0-2 yaş)	0,1409
0312304	Bebek tulumu	
0312309	Bebek pijama takımı	
0312310	Bebek iç çamaşırı	
0312316	Bebek elbise	
03124	Okul üniformaları	0,1181
0312401	Okul forması	
0313	Diğer giyim eşyaları ve giyim aksesuarları	0,1945
03131	Diğer giyim eşyaları	0,1945
0313108	Erkek kemer	
0313110	Kadın eşarp	
0314	Giyim eşyalarının temizlenmesi, onarımı, tadilatı, dikimi ve kiralanması	0,0909
03141	Giyim eşyalarının temizlenmesi	0,0154
0314101	Kuru temizleme ücreti	
03142	Giyim eşyalarının onarımı, tadilatı, dikimi ve kiralanması	0,0755
0314205	Giysi tamir ücreti	
032	Ayakkabılar	1,1080
0321	Ayakkabılar	1,1080
03211	Erkek ayakkabıları	0,5265
0321101	Erkek ayakkabı	
0321102	Erkek bot	
0321104	Erkek spor ayakkabısı	
03212	Kadın ayakkabıları	0,4054
0321201	Kadın ayakkabı	
0321202	Kadın bot	
0321204	Kadın spor ayakkabısı	
0321206	Kadın terlik	
03213	Bebek ve çocuk ayakkabıları	0,1761
0321302	Çocuk bot	
0321304	Çocuk spor ayakkabısı	
04	Konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar	11,4020
041	Konut için yapılan gerçek kira ödemeleri	6,7638
0411	Ana ikametgah için kiracılar tarafından ödenen gerçek kiralar	6,7638
04110	Kiracılar tarafından ödenen gerçek kira	6,7638
0411001	Kiracılar tarafından ödenen gerçek kira	
043	Konutun bakımı, onarımı ve güvenliği	0,7980
0431	Konutun bakım ve onarımı için malzemeler ve güvenlik ekipmanları	0,3482
04311	Konutun bakım ve onarımı için malzemeler	0,3482
0431101	Badana ve boya malzemeleri	
0431102	Yer ve duvar döşeme malzemeleri	
0431106	Pvc kapı ve pencere malzemeleri	
0431108	Sihhi tesisat malzemeleri	
0431109	Konutun bakım ve onarımına yönelik diğer malzemeler	
0432	Konutun bakım, onarım ve güvenlik hizmetleri	0,4497
04320	Konutun bakım, onarım ve güvenlik hizmetleri	0,4497
0432015	Konutun bakım ve onarımına yönelik işçilik ücretleri	
044	Konutla ilgili su temini ve çeşitli hizmetler	0,6621

0441	Su temini	0,6621
04411	Su (şebeke suyu)	0,6621
0441101	Su (belediye şebeke suyu)	
045	Elektrik, gaz ve diğer yakıtlar	3,1781
0451	Elektrik	1,2737
04510	Elektrik	1,2737
0451001	Elektrik	
0452	Gaz	1,4045
04521	Doğalgaz ve ilgili abonelik ücretleri	1,0818
0452101	Doğalgaz	
0452102	Doğalgaz abonelik ücreti	
04522	Tüpgaz (ev tüpü)	0,3227
0452201	Tüpgaz (ev tüpü)	
0454	Katı yakıtlar	0,4999
04541	Kömür, kömür briketi ve turba	0,3455
0454101	Kömür	
04542	Yakacak odun, peletler ve briketler dahil	0,1545
0454201	Odun	
05	Mobilya, mefruşat ve evde kullanılan ekipmanlar ile rutin ev bakım ve onarımı	7,9201
051	Mobilya, mefruşat ve halılar	2,9962
0511	Mobilya, mefruşat ve halılar	2,9962
05111	Ev mobilyaları	2,6236
0511102	Mutfak masası	
0511105	Mutfak sandalyesi	
0511108	Yatak odası takımı	
0511111	Yatak	
0511114	Yatak bazası	
0511115	Genç odası takımı	
0511116	Oturma odası takımı	
0511117	Yemek odası takımı	
05114	Mefruşat, halılar ve kilimler	0,3726
0511401	Halı	
052	Ev tekstilleri	0,6850
0521	Ev tekstilleri	0,6850
05211	Döşemelik kumaşlar ve perdeler	0,2310
0521101	Perde	
0521102	Stor perde	
0521103	Tül perde	
05212	Yatak takımları ve yatak olarak kullanılan eşyalar	0,2841
0521201	Yatak örtüsü	
0521204	Yorgan	
0521206	Battaniye	
0521207	Pike takımı	
0521208	Nevresim takımı	
0521209	Yastık	
05213	Masa ve banyo tekstili	0,0539
0521307	Havlu	
05219	Diğer ev tekstilleri	0,1160
0521904	Banyo paspası	
0521905	Diğer ev tekstili	
053	Ev aletleri	1,9417
0531	Elektrikli veya elektriksiz büyük ev aletleri	1,5981
05311	Elektrikli büyük mutfak eşyaları	0,6798

0531101	Buzdolabı	
0531103	Derin dondurucu	
0531106	Bulaşık makinesi	
0531108	Fırın ve ocaklar	
05312	Çamaşır makineleri ve kurutma makineleri	0,3793
0531201	Çamaşır makinesi	
0531202	Çamaşır kurutma makinesi	
05313	Isıtıcılar, klimalar	0,3188
0531301	Klima	
0531303	Soba	
0531306	Kombi	
05314	Temizlik ekipmanları (elektrik süpürgesi vb.)	0,2202
0531401	Elektrikli süpürgeler	
0532	Küçük ev aletleri	0,1911
05321	Yiyecek pişirme ve işlemede kullanılan küçük aletler	0,0875
0532101	Elektrikli kesici aletler (blender)	
0532102	Elektrikli küçük ev aletleri	
05322	İçecek hazırlamada kullanılan küçük aletler	0,0502
0532201	Elektrikli çay makinesi	
05329	Diğer küçük ev aletleri	0,0534
0532901	Ütü	
0533	Ev aletlerinin onarımı, kurulumu ve kiralanması	0,1525
05330	Ev aletlerinin onarımı, kurulumu ve kiralanması	0,1525
0533001	Ev aletlerinin bakım ve onarımı	
054	Züccaciye, yemek takımı ve ev gereçleri	0,7805
0540	Züccaciye, yemek takımı ve ev gereçleri	0,7805
05401	Cam, kristal, seramik, porselen ve çin porseleni eşyalar	0,3239
0540102	Cam ev eşyası	
0540104	Porselen ev eşyası	
05402	Çatal bıçak takımları ve gümüş çatal bıçak takımları	0,0586
0540201	Kaşık, çatal, bıçak takımı (çelik)	
05403	Mutfak gereçleri ve eşyaları	0,3980
0540301	Çelik mutfak eşyaları	
0540314	Yapışmaz malzemeden mutfak eşyaları	
0540316	Termos	
055	Ev ve bahçe alet ve ekipmanları	0,1770
0552	Motorlu olmayan ev ve bahçe aletleri ve çeşitli aksesuarlar	0,1770
05522	Çeşitli hırdavat malzemeleri ve aksesuarlar (pil, ampul vb.)	0,1770
0552201	Pil	
0552203	Ampul	
056	Rutin ev bakımı için mal ve hizmetler	1,3397
0561	Dayanıklı olmayan ev eşyaları	1,0389
05611	Ev temizlik ve bakım ürünleri	0,8402
0561101	Çamaşır için temizlik ve bakım ürünleri	
0561102	Bulaşık için temizlik ve bakım ürünleri	
0561103	Hijyenik zeminler için temizlik ve bakım ürünleri	
0561106	Temizlik bezleri	
0561198	Yüzey temizlik havlusu	
05619	Diğer dayanıklı olmayan ev eşyaları	0,1986
0561902	Saklama ve muhafaza malzemeleri (streç film, alüminyum folyo vb.)	
0561903	Kağıt sofralar malzemeleri (kağıt havlu, kağıt peçete vb.)	
0561915	Diğer dayanıklı olmayan ev eşyaları	
0562	Ev içi hizmetler ve hanehalkı hizmetleri	0,3008

05629	Diğer hanehalkı hizmetleri	0,3008
0562901	Ev eşyalarının bakım ve onarımına yönelik hizmetler	
0562902	Gündelikçi ücreti	
06	Sağlık	2,7923
061	İlaçlar ve sağlık ürünleri	1,0036
0611	İlaçlar	0,6872
06111	İlaçlar, aşılar ve diğer eczacılık ürünleri	0,6872
0611101	İlaçlar	
0611102	İlaç katılım payı	
0613	Yardımcı ürünler	0,3165
06131	Görmeye yardımcı ürünler	0,2232
0613101	Numaralı gözlük cam ve çerçevesi	
0613102	Kontakt lens	
06133	Hareket ve günlük yaşam için yardımcı ürünler	0,0932
0613318	Günlük yaşam için destekleyici ürünler	
062	Ayaktan tedavi hizmetleri	0,9965
0622	Ayaktan ağız ve diş tedavi hizmetleri	0,5978
06229	Diğer ayaktan ağız ve diş tedavi hizmetleri	0,5978
0622902	Diş dolgusu ücreti	
0622906	Diş implantı ücreti	
0622907	Diş kanal tedavisi ücreti	
0622908	Diş protez kaplama ücreti	
0623	Diğer ayaktan tedavi hizmetleri	0,3988
06231	Ayaktan tedavi edici ve rehabilite edici hizmetler	0,3988
0623101	Doktor muayene ücreti	
0623102	Muayene katılım payı	
0623103	Fizik tedavi ücreti	
063	Yatarak tedavi hizmetleri	0,7222
0631	Yatarak tedavi edici ve rehabilite edici hizmetler	0,7222
06310	Yatarak tedavi edici ve rehabilite edici hizmetler	0,7222
0631002	Ameliyat ücreti	
0631003	Normal doğum ücreti	
0631004	Sezaryen doğum ücreti	
064	Diğer sağlık hizmetleri	0,0699
0641	Tanısal görüntüleme hizmetleri ve medikal (tıbbi) laboratuvar hizmetleri	0,0699
06410	Tanısal görüntüleme hizmetleri ve medikal (tıbbi) laboratuvar hizmetleri	0,0699
0641001	Röntgen ücreti	
0641002	Ultrason ücreti	
0641005	Mr (emar) ücreti	
0641008	Laboratuvar tahlil ücreti	
07	Ulaştırma	16,6169
071	Araç satın alımı	5,1178
0711	Motorlu taşıtlar	4,5857
07111	Birinci el motorlu taşıtlar	4,5857
0711104	Benzinli otomobil	
0711107	Hibrit otomobil	
0711109	Elektrikli otomobil	
0712	Motosikletler	0,4769
07120	Motosikletler	0,4769
0712001	Motosiklet	
0713	Bisikletler	0,0553
07130	Bisikletler	0,0553

0713001	Bisiklet	
072	Kişisel ulaşım araçlarının kullanımı	4,8757
0721	Kişisel ulaşım araçlarının parça ve aksesuarları	0,3585
07211	Lastikler	0,1836
0721101	Otomobil lastikleri	
07212	Kişisel ulaşım araçlarının parçaları	0,1124
0721201	Otomobil yedek parça ve ekipmanları	
07213	Kişisel ulaşım araçlarının aksesuarları	0,0624
0721302	Otomobil aksesuarları	
0722	Kişisel ulaşım araçları için yakıtlar ve yağlar	3,2290
07221	Motorin (Mazot)	1,3919
0722101	Motorin (mazot)	
07222	Benzin	1,2364
0722201	Benzin	
07223	Kişisel ulaşım araçları için diğer yakıtlar	0,5801
0722301	LPG ücreti (taşıtlar için)	
0722398	Elektrikli araç şarj ücreti	
07224	Yağlar	0,0207
0722401	Motor yağları	
0723	Kişisel ulaşım araçlarının bakım ve onarımı	0,9917
07230	Kişisel ulaşım araçlarının bakım ve onarımı	0,9917
0723001	Otomobil yedek parça ve aksesuar montaj hizmeti	
0723002	Otomobil tamir ve bakım hizmeti	
0724	Kişisel ulaşım araçları ile ilgili diğer hizmetler	0,2965
07242	Geçiş ücretleri	0,0343
0724201	Otoban geçiş ücreti	
0724202	Köprü geçiş ücreti	
07243	Sürücü kursları, araç muayene, emisyon ölçüm ücreti vb. hizmetler	0,1900
0724302	Sürücü kursu ücreti	
0724304	Araç muayene ve emisyon ölçüm ücreti	
07244	Kişisel ulaşım araçlarının sürücüsüz olarak kiralınması	0,0723
0724401	Araç kiralama ücreti	
073	Yolcu taşıma hizmetleri	6,1420
0731	Demir yolu ile yolcu taşımacılığı	0,1151
07311	Tren ile yolcu taşımacılığı	0,0984
0731102	Tren bileti ücreti (şehirlerarası)	
07312	Metro ve tramvay ile yolcu taşımacılığı	0,0167
0731201	Metro bileti ücreti	
0731203	Tramvay bileti ücreti	
0732	Kara yolu ile yolcu taşımacılığı	5,1049
07321	Otobüs ile yolcu taşımacılığı	3,6534
0732101	Belediye otobüs bileti ücreti	
0732104	Şehirlerarası otobüs bileti ücreti	
0732106	Dolmuş ücreti	
07322	Taksi ve sürücüsü ile birlikte kiralınmış taşıtlarla yolcu taşımacılığı	0,6625
0732201	Taksi ücreti	
07323	Okul servisleri	0,7890
0732301	Okul servisi ücreti	
0733	Hava yolu ile yolcu taşımacılığı	0,8737
07331	Hava yolu ile yurt içi yolcu taşımacılığı	0,5863
0733101	Uçak bileti ücreti (yurtiçi)	
07332	Hava yolu ile yurt dışı yolcu taşımacılığı	0,2874
0733201	Uçak bileti ücreti (yurt dışı)	
0734	Deniz ve iç sularda yolcu taşımacılığı	0,0483

07340	Deniz ve iç sularda yolcu taşımacılığı	0,0483
0734001	Vapur bileti ücreti	
074	Posta ve mal taşımacılığı hizmetleri	0,4814
0741	Posta ve kurye hizmetleri	0,0412
07412	Kurye ve paket/koli dağıtım hizmetleri	0,0412
0741201	Kargo gönderim ücreti	
0749	Diğer mal taşımacılığı	0,4402
07491	Nakliye ve depolama hizmetleri	0,4338
0749101	Nakliye ücreti	
07492	Malların dağıtım ücretleri (kurye, paket servis vb.)	0,0064
0749201	Malların dağıtım ücretleri (kurye, paket servis vb.)	
08	Bilgi ve iletişim	3,1035
081	Bilgi ve iletişim ekipmanları	1,4766
0812	Mobil telefon ekipmanları	0,8738
08120	Mobil telefon ve ekipmanları	0,8738
0812002	Cep telefonu	
0813	Bilgi işleme ekipmanları	0,1984
08131	Bilgisayarlar, diz üstü bilgisayarlar ve tablet bilgisayarlar	0,1808
0813101	Bilgisayar	
08132	Bilgisayar çevre birimleri ve sarf malzemeleri	0,0176
0813209	Bilgisayar ekipmanları	
0814	Ses ve görüntü alma, kaydetme ve çoğaltma ekipmanları	0,2583
08140	Ses ve görüntü alma, kaydetme ve çoğaltma ekipmanları	0,2583
0814001	Ses ve görüntü ekipmanları	
0814007	Televizyon	
0819	Diğer bilgi ve iletişim ekipmanları ve aksesuarları	0,1461
08191	Diğer bilgi ve iletişim ekipmanları	0,0372
0819103	Diğer iletişim ekipmanları	
08192	Diğer bilgi ve iletişim aksesuarları	0,1089
0819201	Diğer bilgi ve iletişim aksesuarları	
083	Bilgi ve iletişim hizmetleri	1,6269
0832	Mobil iletişim hizmetleri	1,1465
08320	Mobil iletişim hizmetleri	1,1465
0832001	Cep telefonu görüşme ücreti	
0833	İnternet erişimi sağlama hizmetleri ve ağ depolama hizmetleri	0,3395
08330	İnternet erişim hizmetleri	0,3395
0833001	İnternet ücreti	
0835	Bilgi ve iletişim ekipmanlarının onarımı ve kiralınması	0,0479
08350	Bilgi ve iletişim ekipmanlarının onarımı ve kiralınması	0,0479
0835001	Bilgi ve iletişim ekipmanlarının tamir ve bakımı	
0839	Diğer bilgi ve iletişim hizmetleri	0,0930
08392	Görsel-işitsel içeriklerin aboneliği, kiralınması ve çevrim içi yayın hizmetleri	0,0930
0839201	Görsel ve işitsel platform aboneliği	
09	Eğlence, dinlence, spor ve kültür	4,3382
092	Diğer eğlence malları	0,3944
0921	Oyunlar, oyuncaklar ve hobiler	0,2347
09211	Video oyunu bilgisayarları, oyun konsolları, oyun uygulamaları ve yazılımları	0,0385
0921104	Elektronik oyunlar (oyun konsolları vb.)	
09212	Diğer oyunlar, oyuncaklar ve hobiler	0,1962
0921204	Diğer oyuncaklar	
0921207	Tekerlekli sürülebilir oyuncaklar	
0922	Spor, kamp ve açık hava eğlence ekipmanları	0,1598
09221	Spor ekipmanları	0,1598

0922102	Evde kullanılan spor aletleri	
0922103	Spor ekipmanları	
0922107	Sportif faaliyetler için özel amaçlı giysi ve aksesuarlar	
093	Bahçe ürünleri ve ev hayvanları	0,4846
0932	Ev hayvanları ve ev hayvanları için ürünler	0,4846
09322	Ev hayvanları ve diğer evcil hayvanlar için ürünler	0,4846
0932201	Evcil hayvan mamaları	
0932204	Evcil hayvanlara yönelik diğer ürünler	
094	Eğlence ve dinlence hizmetleri	1,9297
0945	Veterinerlik ve ev hayvanları için diğer hizmetler	0,2784
09450	Veterinerlik ve ev hayvanları için diğer hizmetler	0,2784
0945001	Veterinerlik hizmetleri	
0946	Eğlence, dinlence ve spor hizmetleri	1,5798
09461	Eğlence ve dinlence hizmetleri	0,3765
0946103	Hobi ve eğlence hizmetleri	
09462	Spor faaliyetlerine katılım	1,2034
0946201	Sportif tesislere yapılan ödemeler (üyelik, kiralama vb.)	
0946203	Spor amaçlı kurs ücretleri	
0947	Şans oyunları	0,0715
09470	Şans oyunları	0,0715
0947001	Şans oyunları	
096	Kültürel hizmetler	0,4268
0961	Sinema, tiyatro ve konser salonlarında verilen hizmetler	0,1849
09610	Sinema, tiyatro ve konser salonlarında verilen hizmetler	0,1849
0961001	Sinema bileti	
0961002	Tiyatro bileti	
0969	Diğer kültürel hizmetler	0,2419
09690	Diğer kültürel hizmetler	0,2419
0969006	Düğün, nişan vb. toplantılar için salon kirası	
097	Gazete, kitap ve kırtasiye malzemeleri	0,5114
0971	Kitaplar	0,3400
09711	Eğitsel kitaplar ve ders kitapları	0,2436
0971102	Test kitapları	
0971103	Ders kitapları	
09719	Diğer kitaplar	0,0965
0971901	Çocuk kitapları	
0971902	Diğer kitaplar	
0974	Kırtasiye ve çizim malzemeleri	0,1713
09740	Kırtasiye ve çizim malzemeleri	0,1713
0974001	Okul defterleri	
0974003	Kalemler	
0974004	Resim boyaları	
0974005	Yazım ve çizim kağıtları	
0974009	Diğer kırtasiye malzemeleri	
098	Paket turlar ve tatiller	0,5912
0980	Paket turlar ve tatiller	0,5912
09800	Paket turlar ve tatiller	0,5912
0980002	Yurt içi hafta sonu turları	
0980003	Yurt içi diğer turlar	
0980006	Yurt dışı turlar	
0980008	Umre ücreti (Diyanet İşleri Başkanlığı)	
0980009	Umre ücreti (acente)	
10	Eğitim hizmetleri	2,0215
101	Okul öncesi ve temel eğitim (ilkokul)	0,6984

1010	Okul öncesi ve temel eğitim (ilkokul)	0,6984
10101	Okul öncesi eğitim	0,2398
1010101	Anaokulu ücreti	
10102	İlkokul eğitimi (temel eğitim)	0,4586
1010201	Özel ilkokul ücreti	
102	Ortaöğretim eğitimi (ortaokul ve lise)	0,5479
1020	Ortaöğretim eğitimi (ortaokul ve lise)	0,5479
10200	Ortaöğretim eğitimi (ortaokul ve lise)	0,5479
1020001	Özel ortaokul ücreti	
1020002	Özel lise ücreti	
104	Yükseköğretim eğitimi	0,7752
1040	Yükseköğretim eğitimi	0,7752
10400	Yükseköğretim eğitimi	0,7752
1040001	Özel üniversite ücreti	
1040002	Açıköğretim öğrenci katkı ücreti (ikinci üniversite)	
11	Lokantalar ve konaklama hizmetleri	11,1349
111	Yiyecek ve içecek sunum hizmetleri	8,4375
1111	Lokantalar, kafeler ve benzerleri	7,9106
11111	Lokantalar, kafeler ve benzerleri, tam sunum hizmeti verenler	7,5339
1111130	Çorbalar (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111131	Sıcak yemekler (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111132	Kebaplar (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111133	Pideler (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111135	Ekmekarası yiyecekler (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111144	Hamur tatlıları (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111148	Kahvaltı (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111152	Sıcak içecekler (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111153	Soğuk içecekler/meşrubat (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111155	Ayran (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111156	Alkollü içecekler (hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
11112	Lokantalar, kafeler ve benzerleri, sınırlı sunum hizmeti verenler	0,3766
1111207	Çiğ köfte (hızlı hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111231	Pizza (hızlı hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1111237	Hamburger (hızlı hizmet sunulan yerlerde tüketilen)	
1112	Kantinler, kafeteryalar ve yemekhaneler	0,5270
11121	Üniversitelerin, okulların ve kreşlerin kafeteryaları ve kantinleri	0,5270
1112108	Tost (kantinde satılan)	
1112113	Simit (kantinde satılan)	
1112120	Çay (kantinde satılan)	
112	Konaklama hizmetleri	2,6974
1120	Konaklama hizmetleri	2,6974
11201	Otel, motel, pansiyon ve benzeri yerlerdeki konaklama hizmetleri	2,5896
1120101	Otel ücreti	
11203	Yatılı okullar, üniversiteler ve diğer eğitim kurumlarındaki konaklama hizmetleri	0,1078
1120301	Yurt ücreti (üniversite-özel)	
1120398	Yurt ücreti (üniversite-devlet)	
12	Sigorta ve finansal hizmetler	1,0740
121	Sigorta	0,4282
1212	Sağlık sigortası	0,0282
12120	Sağlık sigortası	0,0282
1212098	Sağlık sigortası	
1213	Konut sigortası	0,0458
12130	Konut sigortası	0,0458

1213001	Konut sigortası (yangın ve diğer afetler)	
1213002	Zorunlu deprem sigortası (dask)	
1214	Taşımacılık sigortası	0,3542
12141	Özel taşımacılık sigortası	0,3542
1214101	Kasko ve zorunlu trafik sigortası	
122	Finansal hizmetler	0,6458
1222	Mevduat kabul eden kuruluşlara yapılan doğrudan ödemeler	0,4834
12220	Mevduat kabul eden kuruluşlara yapılan doğrudan ödemeler	0,4834
1222001	Diğer bankacılık hizmet ücretleri	
1222002	Kredi kartı yıllık aidatı	
1229	Diğer finansal hizmetler	0,1624
12291	Havale ücretleri	0,1624
1229101	Para transfer ücretleri	
13	Kişisel bakım, sosyal koruma ve çeşitli mal ve hizmetler	4,4935
131	Kişisel bakım	1,8720
1311	Kişisel bakıma yönelik elektrikli aletler	0,0640
13111	Kişisel bakıma yönelik elektrikli aletler	0,0640
1311101	Elektrikli tıraş makinesi	
1311103	Elektrikli saç bakım aletleri	
1311104	Diğer elektrikli kişisel bakım aletleri	
1312	Kişisel bakıma yönelik diğer aletler, malzemeler ve ürünler	1,2227
13120	Kişisel bakıma yönelik diğer aletler, malzemeler ve ürünler	1,2227
1312001	Tıraş bıçağı	
1312002	Diş fırçası	
1312016	Diş macunu	
1312017	El sabunu (katı ve sıvı)	
1312018	Banyo sabunu	
1312019	Parfüm	
1312020	Deodorant	
1312021	Kolonya	
1312022	Diğer kişisel bakım ürünleri	
1312023	Makyaj malzemeleri	
1312024	Güneş kremi	
1312025	Saç bakım ürünleri	
1312026	Tuvalet kağıdı	
1312027	Diğer kağıt ürünleri	
1312030	Hijyenik kadın bağı	
1313	Kuaför salonları ve kişisel bakım merkezleri	0,5853
13131	Kuaförlük hizmetleri	0,3928
1313101	Erkek berberi hizmetleri	
1313102	Kadın kuaförü hizmetleri	
13132	Kişisel bakım hizmetleri	0,1925
1313202	Kişisel bakım hizmetleri (kadın için)	
132	Diğer kişisel eşyalar	1,0940
1321	Mücevherat ve kol saatleri	0,4489
13211	Mücevherat ve kol saatleri	0,4489
1321101	Mücevher (altın)	
1321105	Kol saati	
1329	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer kişisel eşyalar	0,6451
13291	Başka yerde sınıflandırılmamış seyahat eşyaları, bebekler için malzemeler ve diğer kişisel eşyalar	0,6451
1329101	Seyahat eşyaları	
1329104	Kadın çantası	
1329106	Okul çantası	

1329111	Güneş gözlükleri	
1329114	Bebek arabası	
1329129	Bebek bezi	
133	Sosyal koruma	0,3517
1330	Sosyal koruma	0,3517
13301	Çocuk bakım hizmetleri	0,3517
1330101	Kreş ve gündüz bakım hizmeti	
139	Diğer hizmetler	1,1758
1390	Diğer hizmetler	1,1758
13902	Dini hizmetler	0,4022
1390208	Hac ücreti (Diyanet İşleri Başkanlığı paket fiyatı)	
13909	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer hizmetler	0,7737
1390901	Noter ücreti	
1390902	Otomobil ekspertiz ücreti	
1390903	Hukuki hizmetler	
1390906	Diğer hizmetler için ödemeler	
